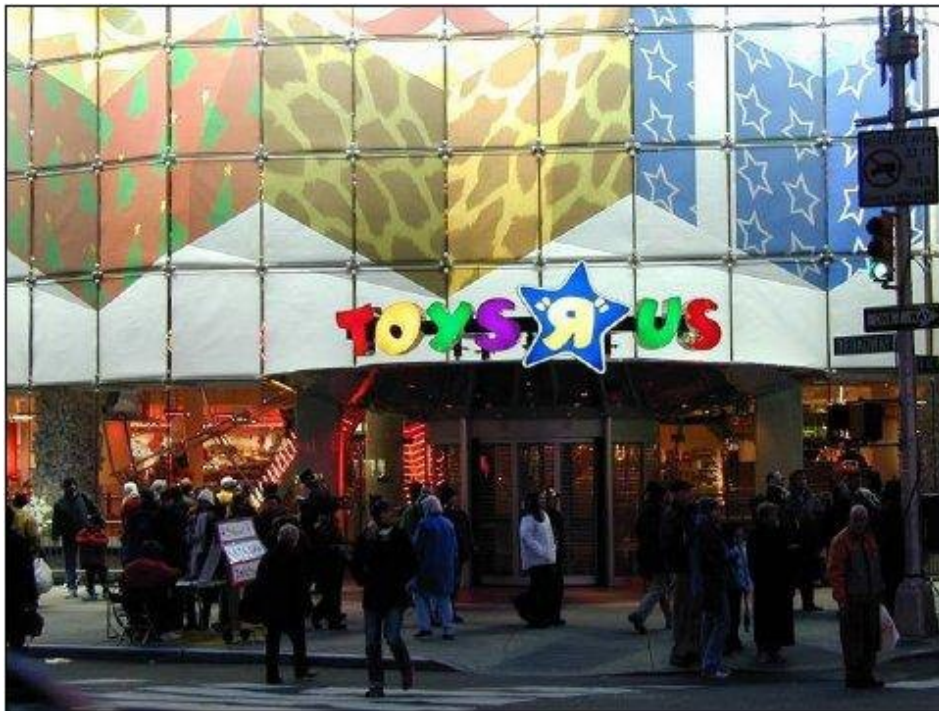


Toys"Я"Us 第2発表



(Times Square, New York)

前回のたまかなまとめ

- 1948年に設立
- 玩具、乳児用製品、子供用衣料品の先駆けとなる
売業者
- 全世界の売り上げ\$120億
- 全世界1631店舗:
 - 681 U.S.店舗
 - 573 国際店舗
 - 198 Babies“Я”Us店舗
 - ジェフリーストア
- ウェブサイト@ toysrus.com, babiesrus.com,
imaginarium.com, sportsrus.com
- 30ヶ国からの供給
- 輸入(U.S) = \$10億、+- 30,000 コンテナ
- 自社の製造施設なし

きょうの内容



ターゲティング

競争者

SWOT分析

問題点

提案

お母さん

„Our most important guest“
„我々の一番大切なお客様“

„At the top of our Strategic pyramid“
„我々の戦略ピラミッドの最上位“

Toys”R”UsのKey Customer: 母

- 父親や祖父母、その他の家族よりも多く買い物をする
- 25～44歳
- 経歴の多様性
- 母親を満足させることは成功に欠かせない
- 母親に注目した、発展戦略:
 - 競争力のある優位性を創り出す
 - 母親のニーズを的確に理解する
 - 母親と特別な関係を築く



主な競争者

格安小売店



専門店



Strengths Weaknesses Opportunities Threats Analysis

Strengths

- ブランド力
- 幅広い流通ネットワーク
- 店舗数
- 高評価
- 多くの棚(スペース)
- 多角的
- 豊富な品揃え
- 安全性への配慮

Weaknesses

- マーケティングに十分集中していない
- サービスレベルの低下
- 店の簡素なレイアウト
- 顧客経験価値を十分提供しない
- 従業員の教育
- いくつかの店舗は古くて清潔さにかける
- 休暇中の売りに上げに頼りすぎている

Opportunities

- 提携
- コミュニティー(社会)へのサポート
- 組織構成
- 特別製品ライン
- 流行の最先端
- 国際的なブランド

Threats

- 家族向けのアトラクション
- 格安小売業者
- 他の子供向け専門店



Strengths Weaknesses Opportunities Threats Analysis

S

Strong Industry Position: Toys"Я"Usは何年も玩具やゲームの小売業を支配していた。
最近ではWal-Martに続く第2位

Online Retailing: No.1オンラインストアであるAmazon.comとToys"Я"Us ウェブサイトのコラボ

W

Weakening Industry: Toys"Я"Usにおける売上げの低下はスーパーセンターが徐々に追いついて来
ている玩具・ゲーム専門産業の縮小に並行している。

Changing Preferences: 技術進歩によりモダンで高品質の玩具や付属品を創ったり、スーパーセンターがまだ
扱っていない新しいマーケットを創ったりできる。

O

Performance Abroad: Toys"Я"Us は国際的に事業を展開しており、日本だけには約130のToys"Я"Usがある。

Babies"Я"Us: Babies"Я"Usが\$120億に及ぶ子供衣服産業へ提供している商品は、Babies"Я"Usが
扱う商品のたった1部に過ぎない。Toys"Я"Usの売上げが1.3%減少したなか、
Babies"Я"Usの売上げは7.2%も増加した。

Decreasing Market Share: Toys"Я"Us はWal-Martからの強力な競争に直面している。

Seasonality of Business: Toys"Я"Us は季節的な需要に直面している。

T

欠陥商品回避方法

- 毎年製品のテストが行われる (コスト = \$400万)
- 各国の法律および品質水準を厳しく守る
 - 負債の露出を最小限に抑える
- 輸入者へ向けた特別なルール
- 政府や工場との共同作業
 - 乳児安全月間 (Baby Safety Month)
 - 安全な寝具 (safe Bedding)
 - 安全な託児所 (Nursery)
 - 危険にさらされる子供たち (Kids In Danger)

をサポートと参加

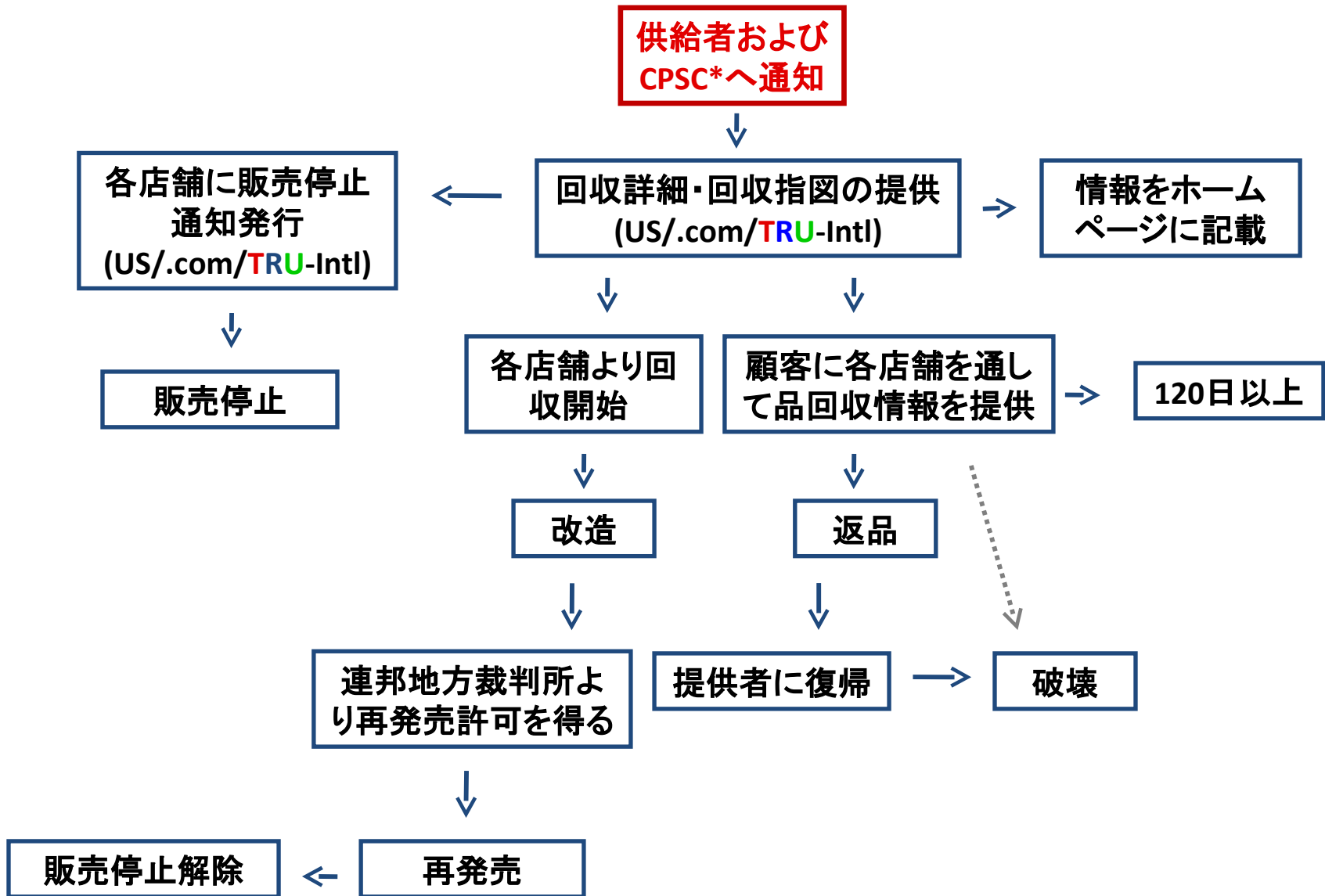


商品安全性の保証

1. 各店舗でフタル酸を含んだ幼児製品の除去
2. 各店舗で本物そっくりの玩具の鉄砲を除去
3. 各店舗で商品回収専用掲示板を開始
4. 玩具の安全性プログラムに対しCPSC*から賞を受ける

*Consumer Product Safety Commission (消費者製品安全委員会)

欠陥商品回収制度



*Consumer Product Safety Commission (消費者製品安全委員会)

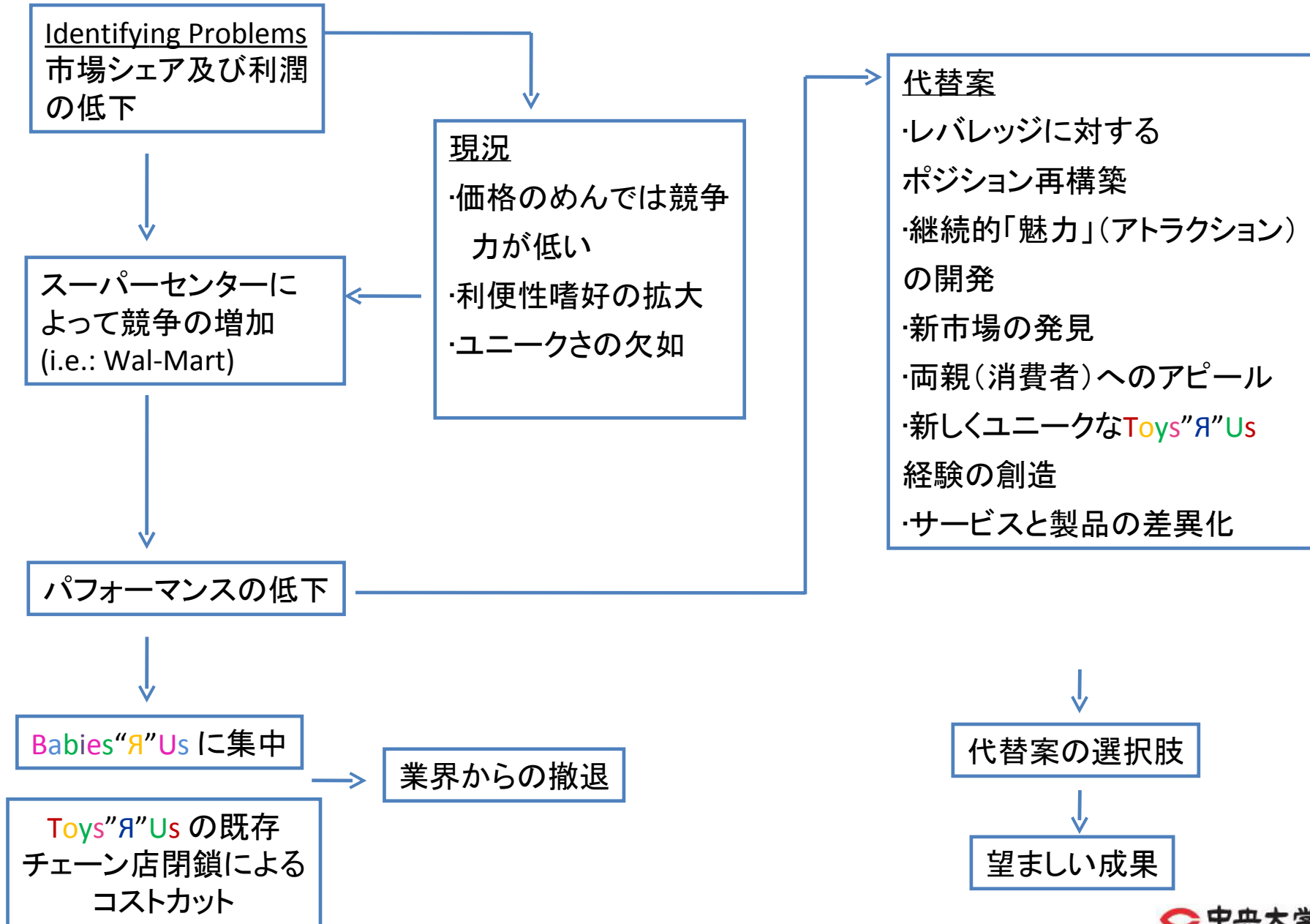
Is There a Crisis at Toys"Я"Us?

"It's a sad day in retailing when Toys"Я"Us declares victory, runs all the competition off the cliff and then Wal-Mart kills off the only surviving toy retailer."

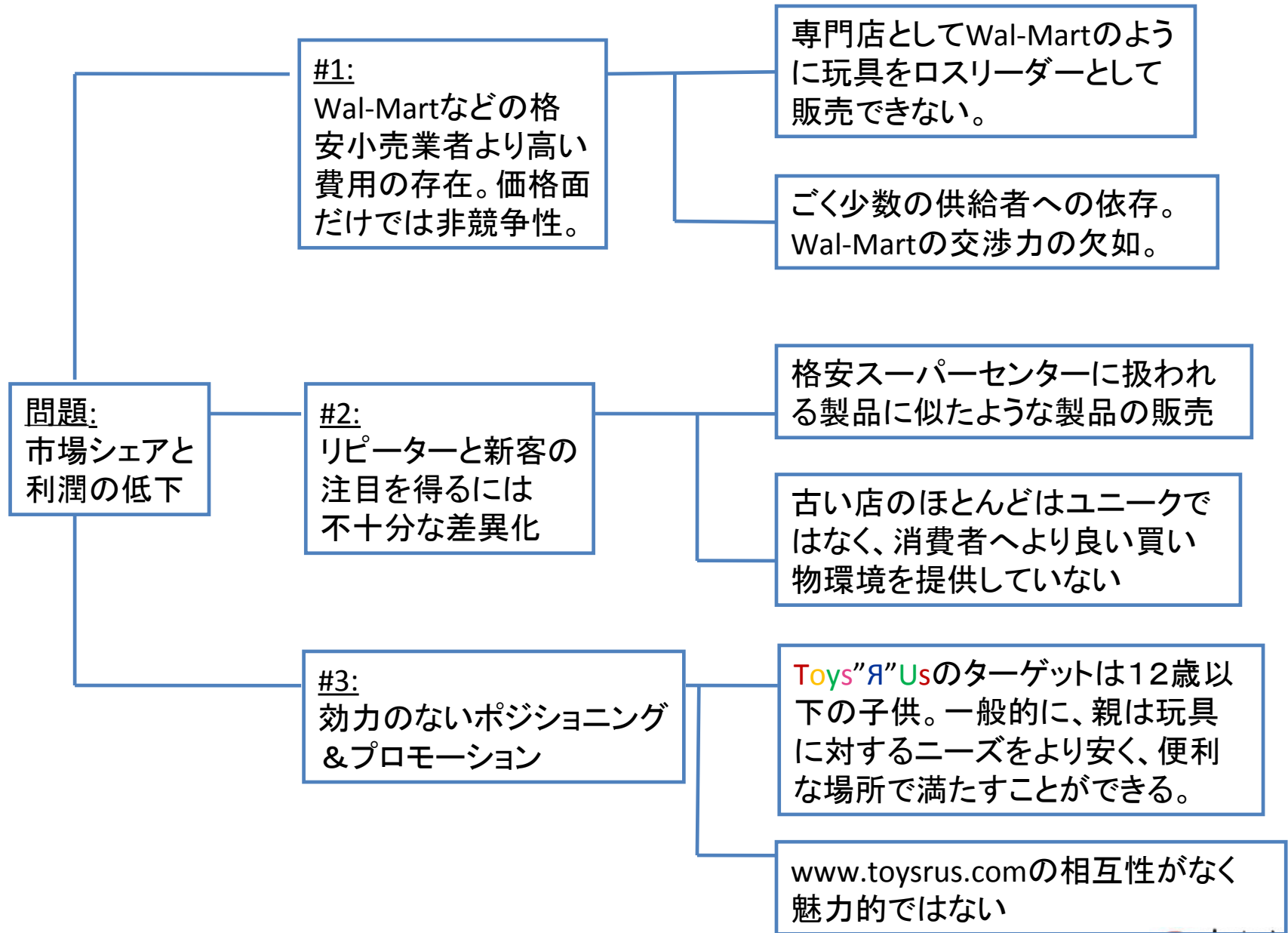
-Burt Flickinger, Managing Director, Strategic Marketing Group, NY

- Toys"Я"Us を業界からの撤退へと追いやるWal-Martの低価格
- 初期の玩具チェーンを分離しBabies"Я"Us に集中しようという最近行われている議論
- 1980年代の25%から今日の15%という市場占有率の低下
- コスト削減を強制され、1億2500万までに在庫を減少させる計画を立てている
- 業界アナリストは将来のToys"Я"Us における不確実性を示している
- 継続的な売り上げ停滞に伴う利益の減少
- 多くの子供が電子機器やテレビゲームなど、今までとは違うものへ引き寄せられている

意思決定分析



課題



Recommendations

問題点#1:

- ・現在、競争的な低価格で販売できるように社内高価格ストラクチャーを改善すること
- ・スーパーセンターが取り扱っていない高質製品に重点をおくこと
- ・日本の玩具製造業者から高品質で革新的な製品を輸入し、売ること



問題点#2:

- ・既存の消費者と新しい消費者を呼び寄せるようにToys"Я"Usと他店の相違点を強調すること
- ・引き続き利益をもたらさない在庫を整理し、田舎や競争者の近くにある店を閉めること
- ・タイムズスクエアのToys"Я"Usにおけるアピールを他の店舗にも採用し、人の多い商業中心地にあり成長する可能性のある店に集中すること
- ・テーマ性を強調し、顧客にさらにユニークなToys"Я"Us 経験をさせること



Recommendations

問題点#3:

- Toys"R"Usのマーケットポジショニングを再建すること
- 在庫を減少させること
- 家族や若者を魅了する、
インターアクティブな環境を作ること
- ウェブサイトを、更に陽気な色と遊び心を取り入れたものにする。また、クラブ会員、オンラインメディアチャンネル、Toys"R"Us 製品ラインなどの
インターアクティブな特徴を含める



次回の発表内容

Toys”Я”Usジャパンの現況と今後の計画

&

結論

参考文献

- J.P. Morgan H&Q, *Company Report: FOR TOYS R US(TOY)*, March 2004
- Zacks Snapshot Investment Research Inc., *Company Report FOR TOYS R US(TOY)*, September 2004
- Sandy Macdonald, *The TOYS R US Guide to choosing the right toys for your child*, December 1996
- David M. Katz, *Risk manager tells of fast times at Toys 'R' Us*, July 2005
- Don Dzikowski, *Toys 'R' Us targets Yorktown area for 46,000-square-foot retail outlet*, May 2005
- Icon Group Ltd., *TOYS R US, INC.: Labor Productivity Benchmarks and International Gap Analysis (Labor Productivity Series)*, October 2000

- Toys "R" Us – Toys: <http://www.toysrus.com>
- Toys "R" Us Corporate Page: www2.toysrus.com
- トイザラス・ベビーザラス: www.toysrus.co.jp
- http://www.marketingteacher.com/SWOT/toysrus_swot.htm



★ご静聴ありがとうございました★

