



グローバルマーケティングII

商学部経営学科 今泉 結希

商学部商業貿易学科 ラクマン・ベディ



# *Today's Content*

Introduction

Why we chose Toys"Я"Us

History and Ownership

Toys"Я"Us Today

Conclusion



## *Introduction*

# TOYS US **Mission Statement:**

“Our goal is to be the worldwide authority on Kids, Families and Fun”

“我々の目的は子供や家族、楽しみにおける世界的なリーダーになることである”

“Our Vision is to put joy in kids’ hearts and a smile on parents’ faces”

“我々のビジョンは子供たちの心に喜びを、そして親に笑顔を与えることである”



# 選択理由

- Toys”Я”Usは
  - 各先進国の消費者に知られる
  - ブランド力は非常に高い
  - グローバルマーケティングを成功させた企業の1つ

# トイザラス日本の概要



商号	日本トイザラス株式会社
設立年月日	1989年(平成元年)11月21日
資本金	6,034,099,997円
主要株主	ティーアールユー・ジャパン・ホールディングス・インク ティーアールユー・ジャパン・ホールディングス2・エルエルシー
本社所在地	〒212-8566 神奈川県川崎市幸区大宮町1310番地 ミュージア川崎セントラルタワー25F・26F
代表者	代表取締役社長 兼 最高経営責任者(CEO) モニカ・メルツ
事業内容	玩具、育児用品、子供衣料、文具・学用品、ゲーム、ソフトウェア、書籍、スポーツ用品などベビー・子供用品全般の小売店舗チェーンおよびインターネットなどを通じた販売
決算月	1月
役員	略



# 事業内容



0歳～15歳をターゲットにした玩具・子供用品の総合専門店



『ママとベビーの快適発見スペース』をコンセプトとして、0歳(マタニティー)～3歳までのお子様のいらっしゃるお客様に、よりよい育児のための新しいスタンダードを提案するベビー総合専門店



ワールド・クォリティー(World Quality)



ベビーズ・スペシャリスト(Baby's Specialist)



コミュニティスペース(Community Space)



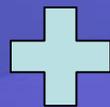
# The Toys"R"Us Beginning



- ★ 1948年 チャールズ・ラザールス(Charles Lazarus)により「Children's Supermart」が開店
- ★ 玩具販売開始
- ★ 開店から約10年後 スーパーマーケットモデルを採用
- ★ 第2店の開店 + Children's Supermart → Toys"R"Us
- ★ 1960年 ジェフリー(キリン)の紹介 + Toys"R"Usソング
- ★ 1978年 会社の公衆化
- ★ 1984年 カナダとシンガポールで開店 (その約10年後日本で第1号店をオープン)



1948



1957~1960

# Toys"Я"Us ジャパン



- ★ 1989年 日本Toys"Я"Us株式会社設立
- ★ 1991年 国内第1号店オープン →
- ★ 1999年 1998年度売上高1,000億円達成
- ★ 2000年 株式のジャスダック上場
- ★ 2001年 新ロゴマークに刷新
- ★ 2002年 「ベビーザラス」国内第1号店オープン
- ★ 2006年 Toys"Я"Us・ドット・コム ジャパン株式会社を吸収合併
- ★ 2007年 新ロゴマークに刷新。

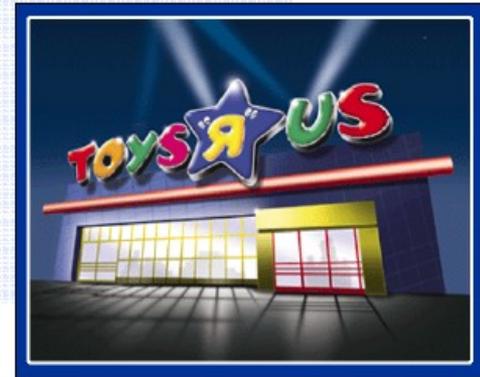


2002年

# Toys "R" Us at a Glance



- Large Toy and games retailer
  - Headquartered in Wayne, NJ
  - Operates in approximately 30 countries
  - 1,500 Toys "R" Us and Babies "R" Us worldwide.
  - 680 Toys "R" Us stores, and about 220 Babies "R" Us stores
  - Internet Partnership with [amazon.com](https://www.amazon.com)
- Stores sized between 30,000 - 45,000 square feet on average and are generally established in strip malls or as standalone stores
  - Strong Babies "R" Us Chain currently leading the baby merchandise industry





## *Today's Conclusion*

- Toys”Я”Usは
  - 各種玩具を取りそろえている
  - 子も親も楽しめる場所を提供している
  - IT技術を早くから導入
  - (それぞれの時代において)革命的
  - 消費者のウォンツやニーズを的確に捉えている

# 次回からの発表内容



- 経営戦略分析(Strategic Management Analysis)
  - 拡大・グローバル化(Market Expansion & Internalization)
- SWOT分析
  - 長所(Strengths)
  - 短所(Weaknesses)
  - 機会(Opportunities)
  - 脅威(Threats)
- 問題点 (Problems)
- 提案(Recommendations)
- 全体のまとめ (Summary & Conclusion)

# 参考文献・ページ



- J.P. Morgan H&Q, *Company Report: FOR TOYS R US(TOY)*, March 2004
- Zacks Snapshot Investment Research Inc., *Company Report FOR TOYS R US(TOY)*, September 2004
- Sandy Macdonald, *The TOYS R US Guide to choosing the right toys for your child*, December 1996
- David M. Katz, *Risk manager tells of fast times at Toys 'R' Us*, July 2005
- Don Dzikowski, *Toys 'R' Us targets Yorktown area for 46,000-square-foot retail outlet*, May 2005
- Icon Group Ltd., *TOYS R US, INC.: Labor Productivity Benchmarks and International Gap Analysis (Labor Productivity Series)*, October 2000
- Toys "R" Us – Toys: <http://www.toysrus.com>
- Toys "R" Us Corporate Page: [www2.toysrus.com](http://www2.toysrus.com)
- トイザラス・ベビーザラス: [www.toysrus.co.jp](http://www.toysrus.co.jp)



★ご静聴ありがとうございました★

