

# SUZUKI

---

萩原健介 川島翔太 田口晴久 江崎寛人

# 総復習

---

## スズキの国内・インド市場での特徴

- ◆ 国内市場シェア 4位
- ◆ 国内軽自動車販売 2位
- ◆ 資本金 トヨタの1/3
- ◆ インド国内市場シェア 1位



国内市場よりも海外市場が絶好調

なぜ?

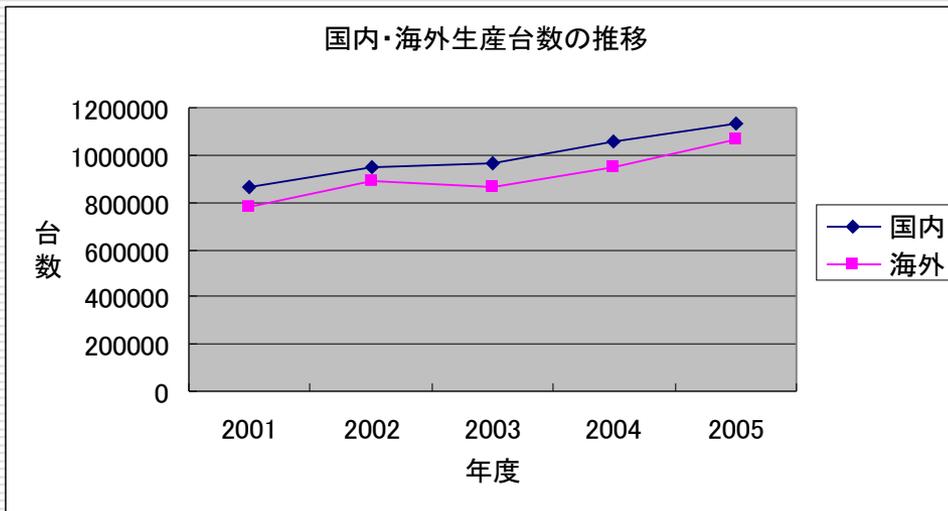
# 目次

---

1. スズキの海外戦略の概要
  2. 海外戦略－ハンガリー編－
  3. 海外戦略－北米編－
  4. 環境対策
  5. 海外戦略におけるスズキの今後の課題
-

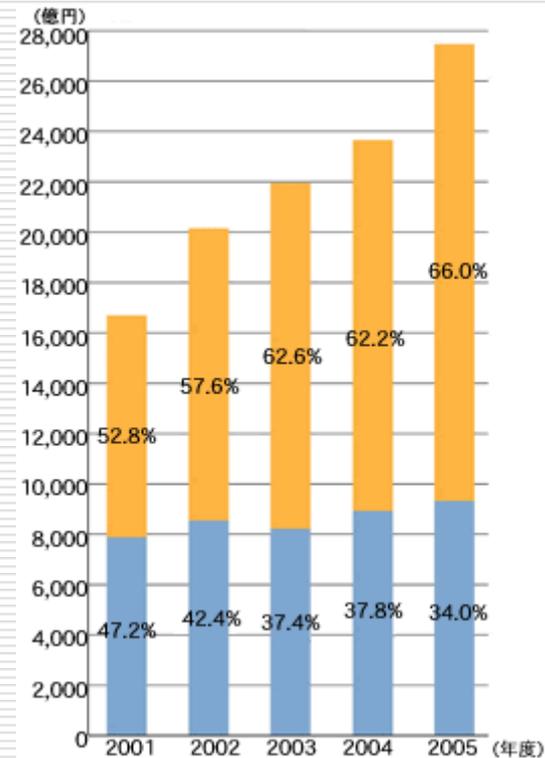
# スズキ海外戦略の概要

## 国内・海外生産台数の推移



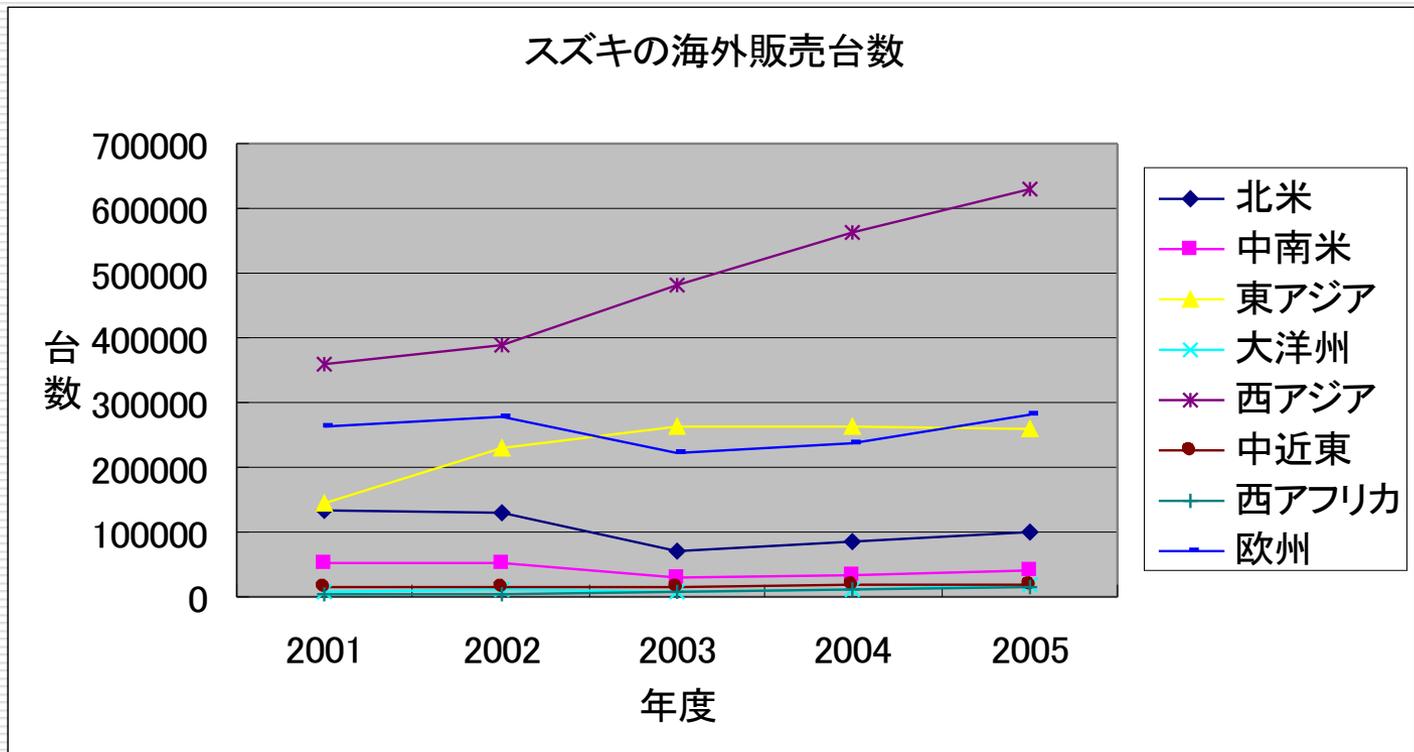
## 売上高の国内・輸出比率の推移

国内/輸出



# スズキの海外戦略の概要

## □ スズキの海外自動車販売台数



# スズキの海外戦略概要

世界戦略車第1弾 スイフト



世界戦略車第2弾 エスクード

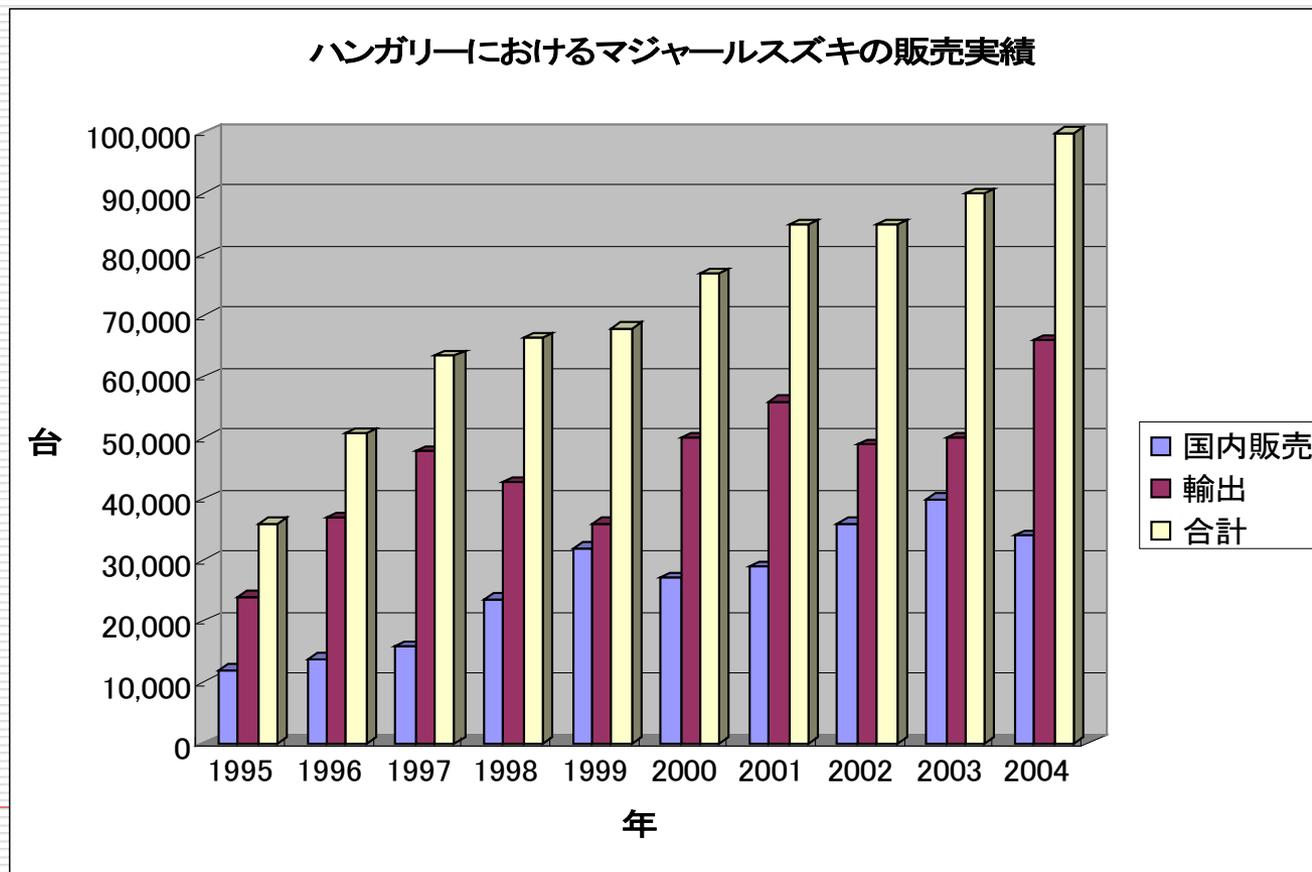


世界戦略車第3弾 SX4



# 海外戦略－ハンガリー編－

## 市場シェア1位



# 海外戦略－ハンガリー編－

---

## □ 業績好調の要因

- 日系企業で初の東欧進出
- 政府機関との合弁会社により、政策的な強い後押し
- 国内市場のニーズにマッチした製品戦略

## □ 一方で課題も・・・

- 労働者不足
  - 現地での部品調達が困難
-

# 海外戦略－北米編－

---

- 販売好調を更に充実するための新車投入
- 2輪車の好調 前年比121%増加
- 北米市場向け中型車を開発

ブルーバード



XL7



SX4



# 海外戦略－北米編－

---

## □ 業績好調の要因

- 国内市場のニーズにマッチした製品戦略
- GMとの業務提携を継続

## □ 一方で課題も・・・

- 環境保護ブームが主力SUVを直撃？
  - SUV市場におけるヒュンダイの追い上げ
-

# スズキの環境対策

---

★2007年度から始まる米国の世界で  
最も厳しい排ガス規制

ライトトラック市場(SUV含む)は大幅規制強化  
どうするスズキ?

★スズキ株式会社と、フィアットオート社、フィアット・パワートレイン・テクノロジー社から排気量2.0Lのフィアット製ディーゼルエンジンの技術供与で解決

---

# 海外戦略におけるスズキの今後の課題

---

- 新規参入国のインフラ整備の遅れへの対処
- 後継者の育成
- 海外の販売拠点の確立 & 増加

**浜松の小さな巨人はまだまだ走り続けます**

---

おわりに

---

ご静聴ありがとうございました

---