

SUZUKI

萩原健介 川島翔太 田口晴久 江崎寛人

総復習

スズキの国内・インド市場での特徴

- ◆ 国内市場シェア 4位
- ◆ 国内軽自動車販売 2位
- ◆ 資本金 トヨタの1/3
- ◆ インド国内市場シェア 1位



国内市場よりも海外市場が絶好調

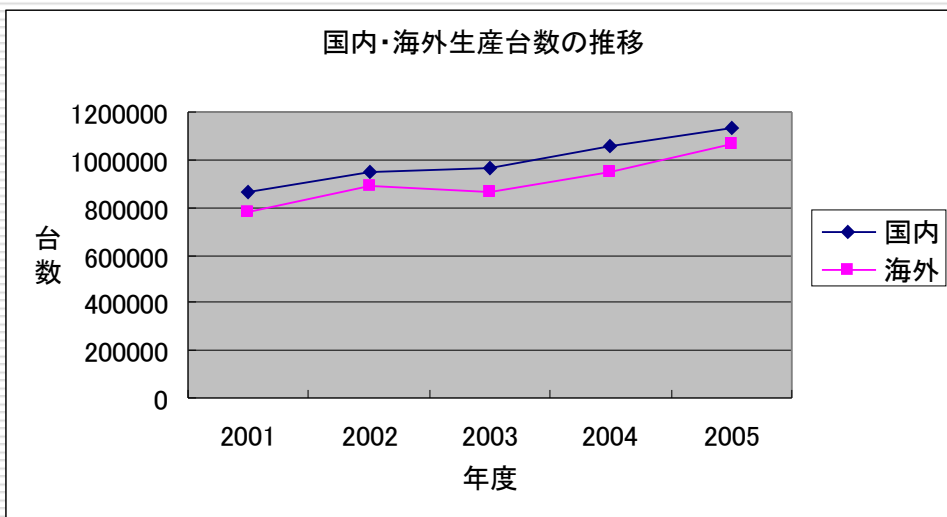
なぜ?

目次

1. スズキの海外戦略の概要
 2. 海外戦略－ハンガリー編－
 3. 海外戦略－北米編－
 4. 環境対策
 5. 海外戦略におけるスズキの今後の課題
-

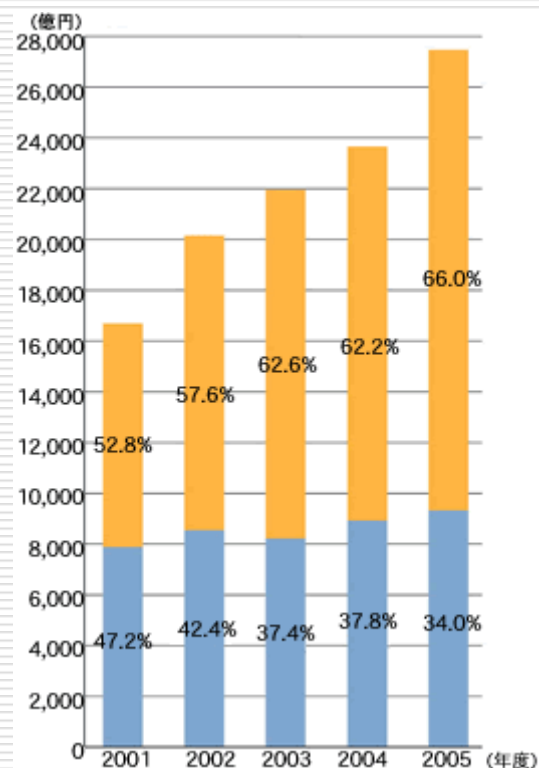
スズキ海外戦略の概要

国内・海外生産台数の推移



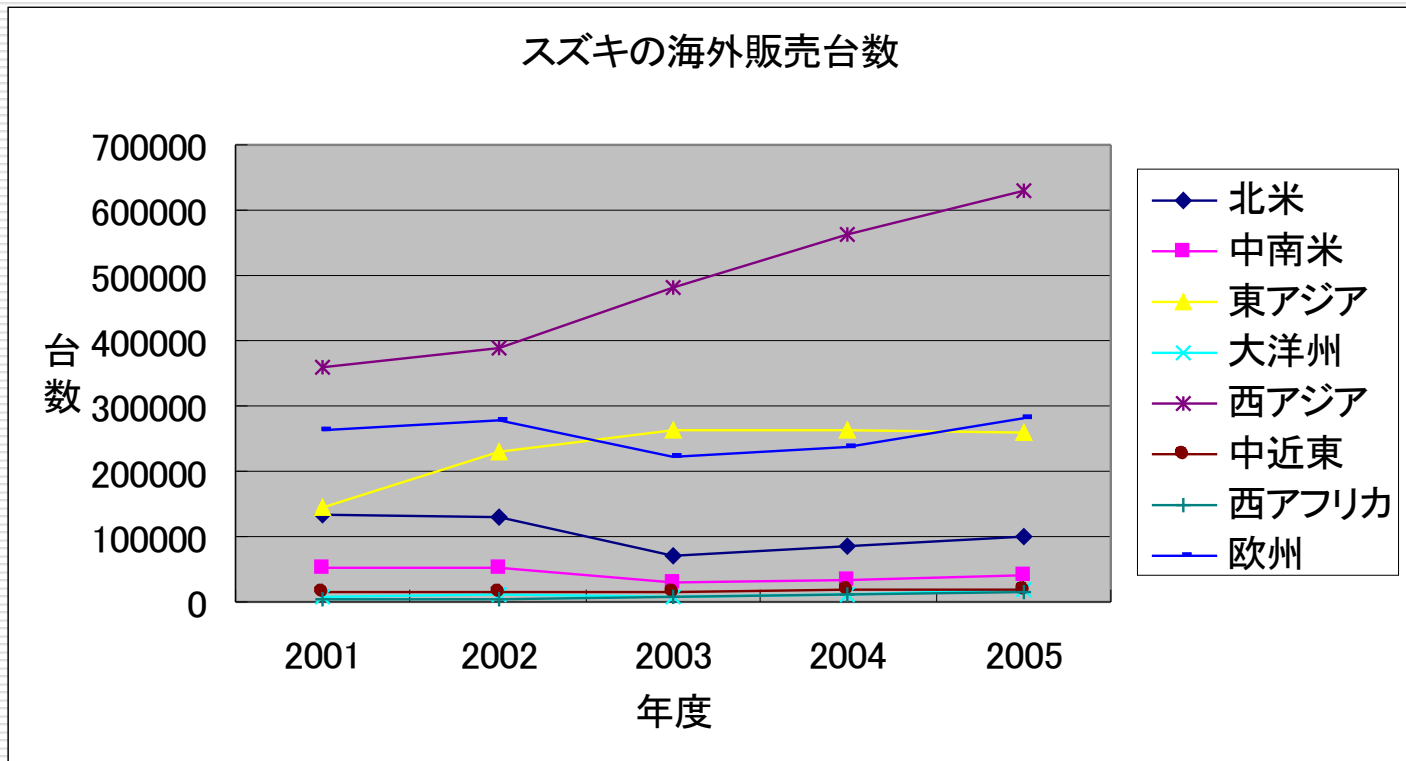
売上高の国内・輸出比率の推移

国内/輸出



スズキの海外戦略の概要

□ スズキの海外自動車販売台数



スズキの海外戦略概要

世界戦略車第1弾 スイフト



世界戦略車第2弾 エスクード

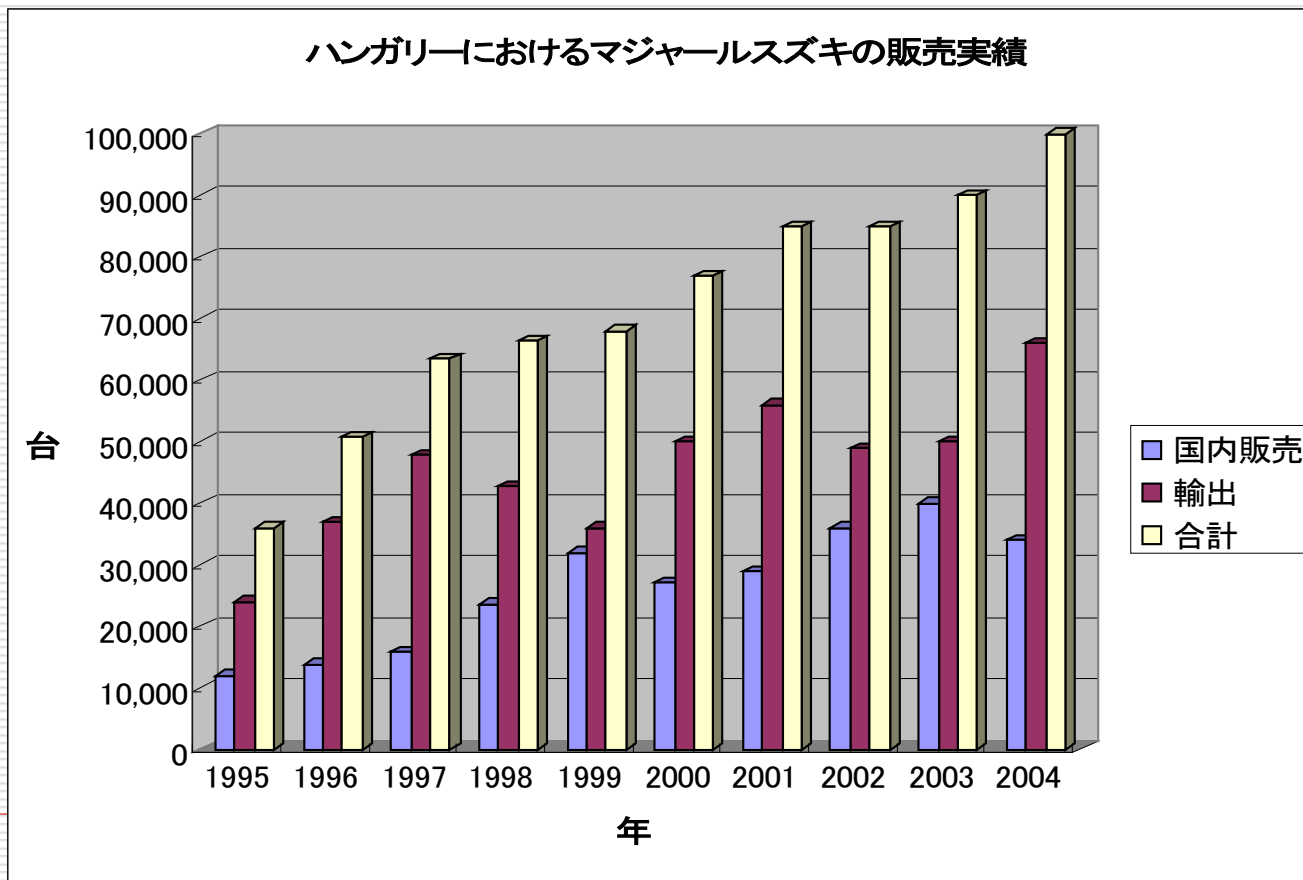


世界戦略車第3弾 SX4



海外戦略－ハンガリー編－

市場シェア1位



海外戦略－ハンガリー編－

□ 業績好調の要因

- 日系企業で初の東欧進出
- 政府機関との合弁会社により、政策的な強い後押し
- 国内市場のニーズにマッチした製品戦略

□ 一方で課題も・・・

- 労働者不足
 - 現地での部品調達が困難
-

海外戦略－北米編－

- 販売好調を更に充実するための新車投入
- 2輪車の好調 前年比121%増加
- 北米市場向け中型車を開発

ブルーバード



XL7



SX4



海外戦略－北米編－

□ 業績好調の要因

- 国内市場のニーズにマッチした製品戦略
- GMとの業務提携を継続

□ 一方で課題も・・・

- 環境保護ブームが主力SUVを直撃？
 - SUV市場におけるヒュンダイの追い上げ
-

スズキの環境対策

★2007年度から始まる米国の世界で
最も厳しい排ガス規制

ライトトラック市場(SUV含む)は大幅規制強化
どうするスズキ?

★スズキ株式会社と、フィアットオート社、フィアット・パワートレイン・テクノロジー社から排気量2.0Lのフィアット製ディーゼルエンジンの技術供与で解決

海外戦略におけるスズキの今後の課題

- 新規参入国のインフラ整備の遅れへの対処
- 後継者の育成
- 海外の販売拠点の確立 & 増加

浜松の小さな巨人はまだまだ走り続けます

おわりに

ご静聴ありがとうございました
