

12/20 第3回

スターバックス コーヒー

～これからの成長の可能性～

鈴木沙織

返田桜香

武藤あまね

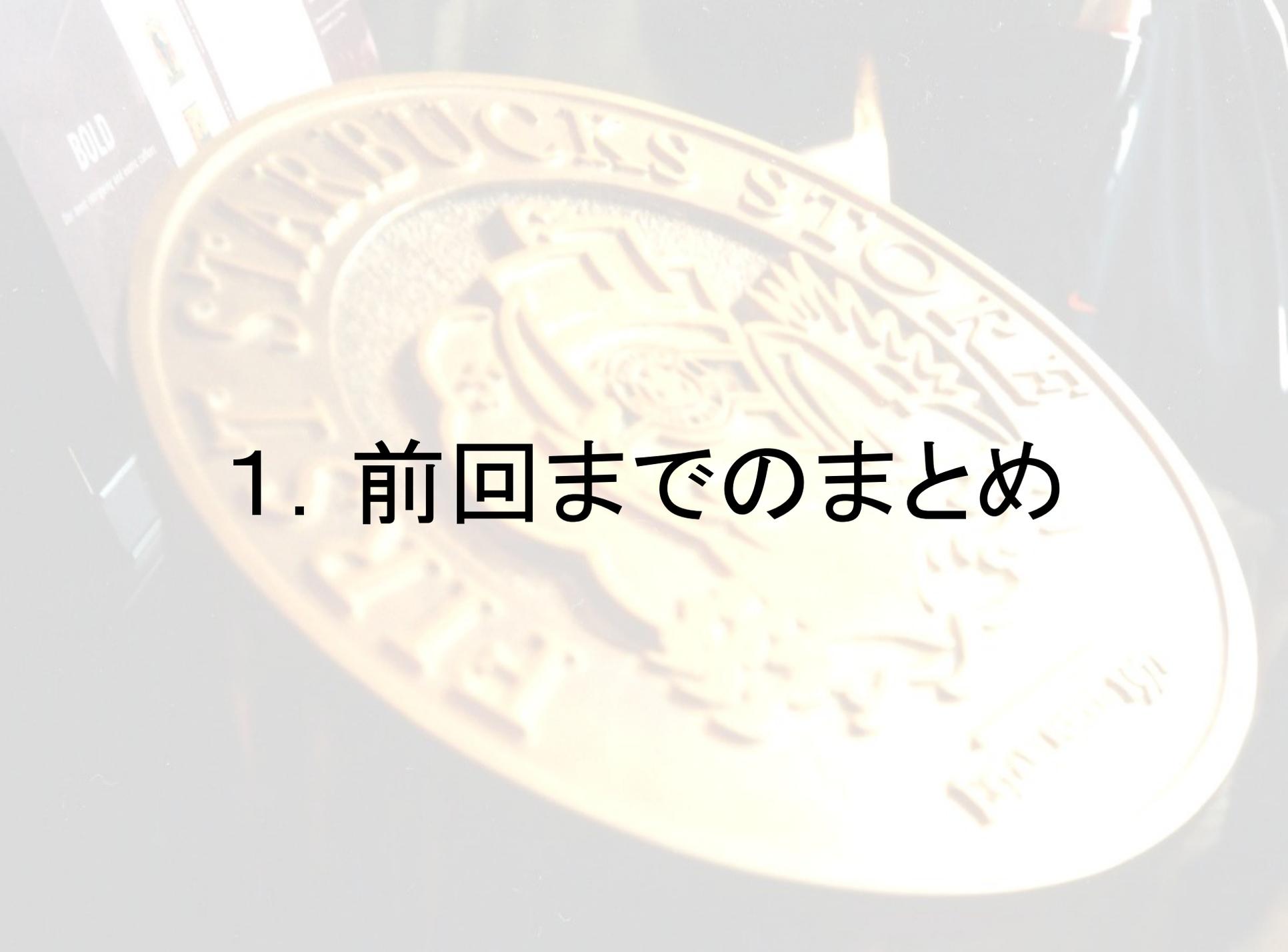
玉上恵

小田景子

播本結希

飯田圭二

森田敬子

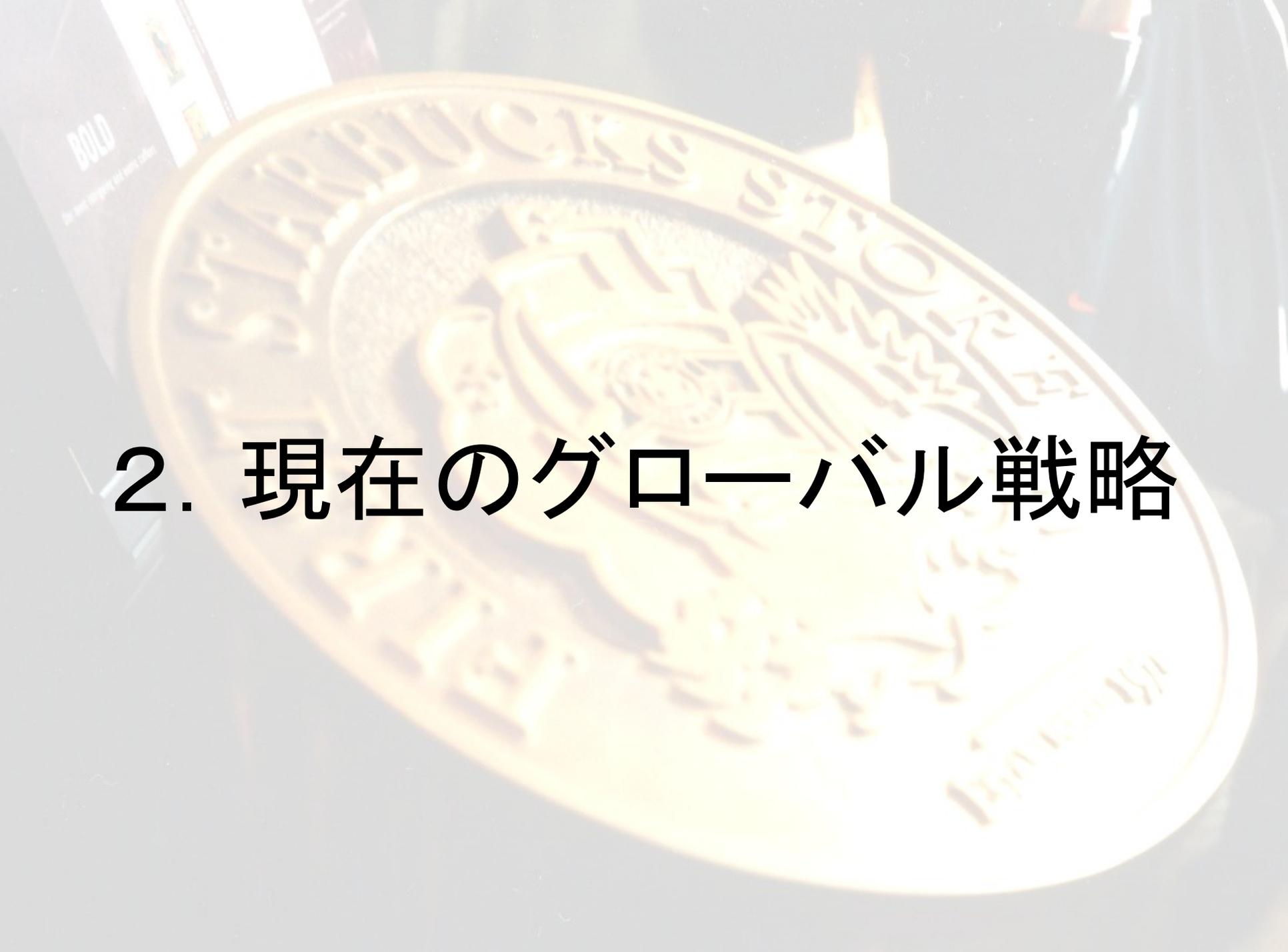
A close-up, slightly blurred photograph of a Starbucks coffee cup lid. The lid is white with a gold-colored Starbucks Siren logo embossed on it. The logo features a mermaid with long, flowing hair, surrounded by the words "STARBUCKS" and "SINCE 1971". The background is dark and out of focus, showing parts of a coffee machine and a Starbucks Bold coffee sleeve.

1. 前回までのまとめ

3カ国の4P比較

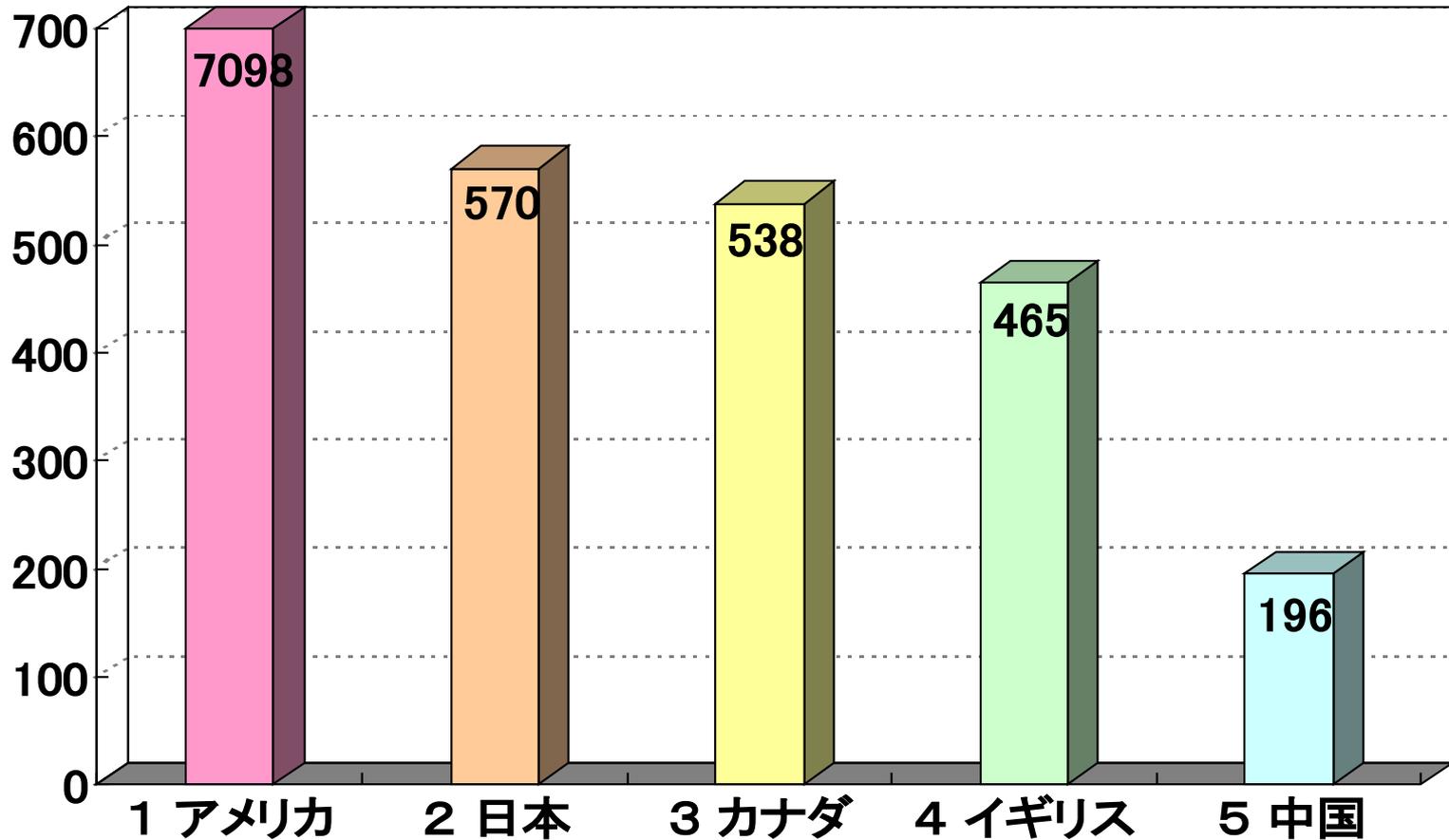
	日本 	米国 	中国 
Price	高価格		
Promotion	テイクアウト、同質のインテリアetc		
Place	大都市部		
Product	アラビカ種の豆を一括選出		

標準化戦略

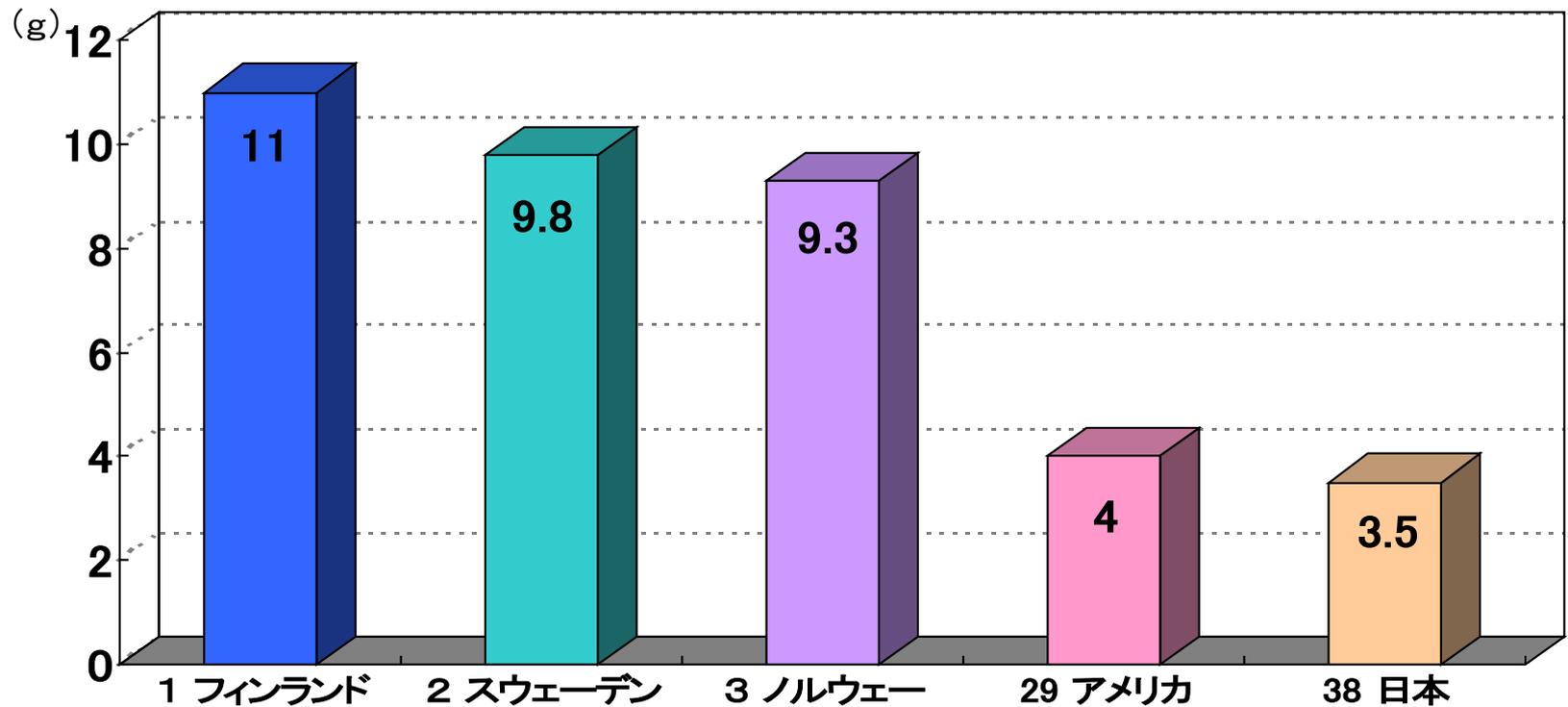
A close-up, slightly blurred photograph of a Starbucks coffee cup lid. The lid is white with a gold-colored Starbucks Siren logo embossed in the center. The words "STARBUCKS" and "SINCE 1971" are visible around the perimeter of the lid. In the background, a portion of a Starbucks coffee sleeve is visible, featuring the word "BOLD" and the tagline "The new strength of every coffee".

2. 現在のグローバル戦略

世界のスターバックスコーヒー店舗数



コーヒーの一人当たりの年間消費量



(参考:FAOウェブサイト)

北欧市場の可能性

消費国

- 1位 フィンランド
- 2位 スウェーデン
- 3位 ノルウェー

- 29位 アメリカ
- 38位 日本

出店国

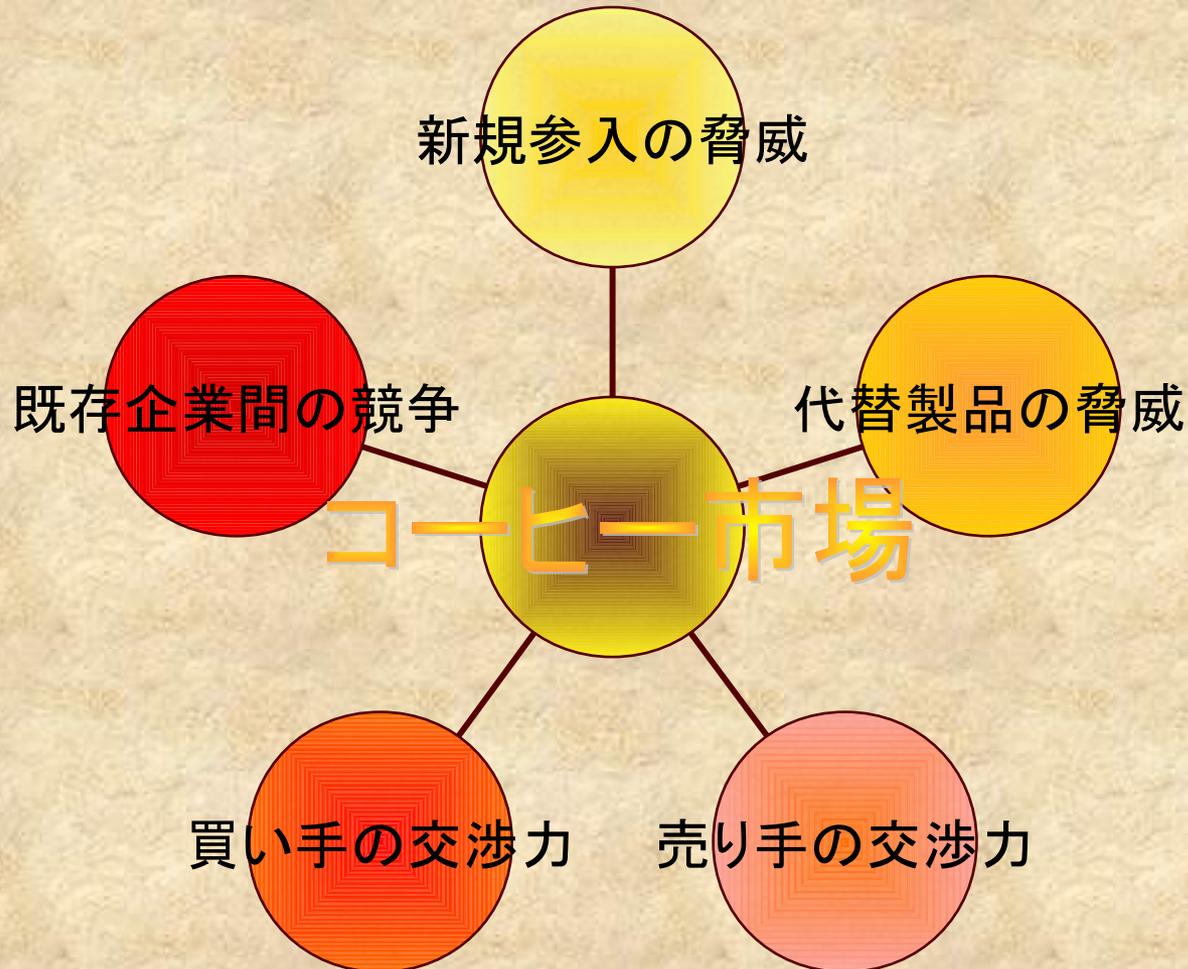
- 1位 アメリカ
- 2位 日本
- 3位 カナダ

北欧市場拡大の可能性を多出店国を基に分析！

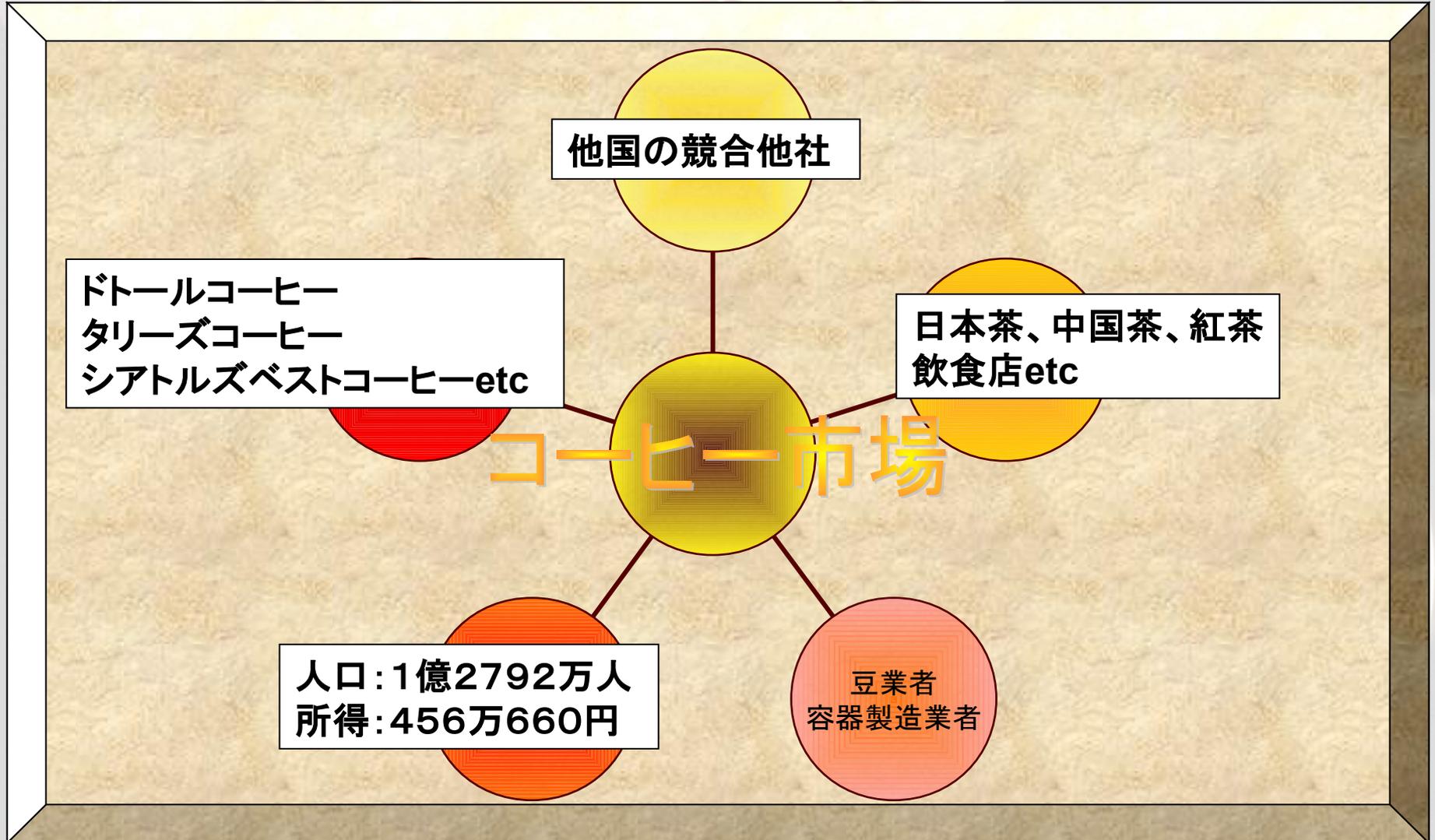
A close-up, slightly blurred photograph of a Starbucks coffee lid. The lid is white with a gold-colored Starbucks Siren logo in the center. The words "STARBUCKS" and "SINCE 1971" are embossed around the logo. In the background, a dark coffee cup is visible with the word "BOLD" printed on it.

3. 国别分析

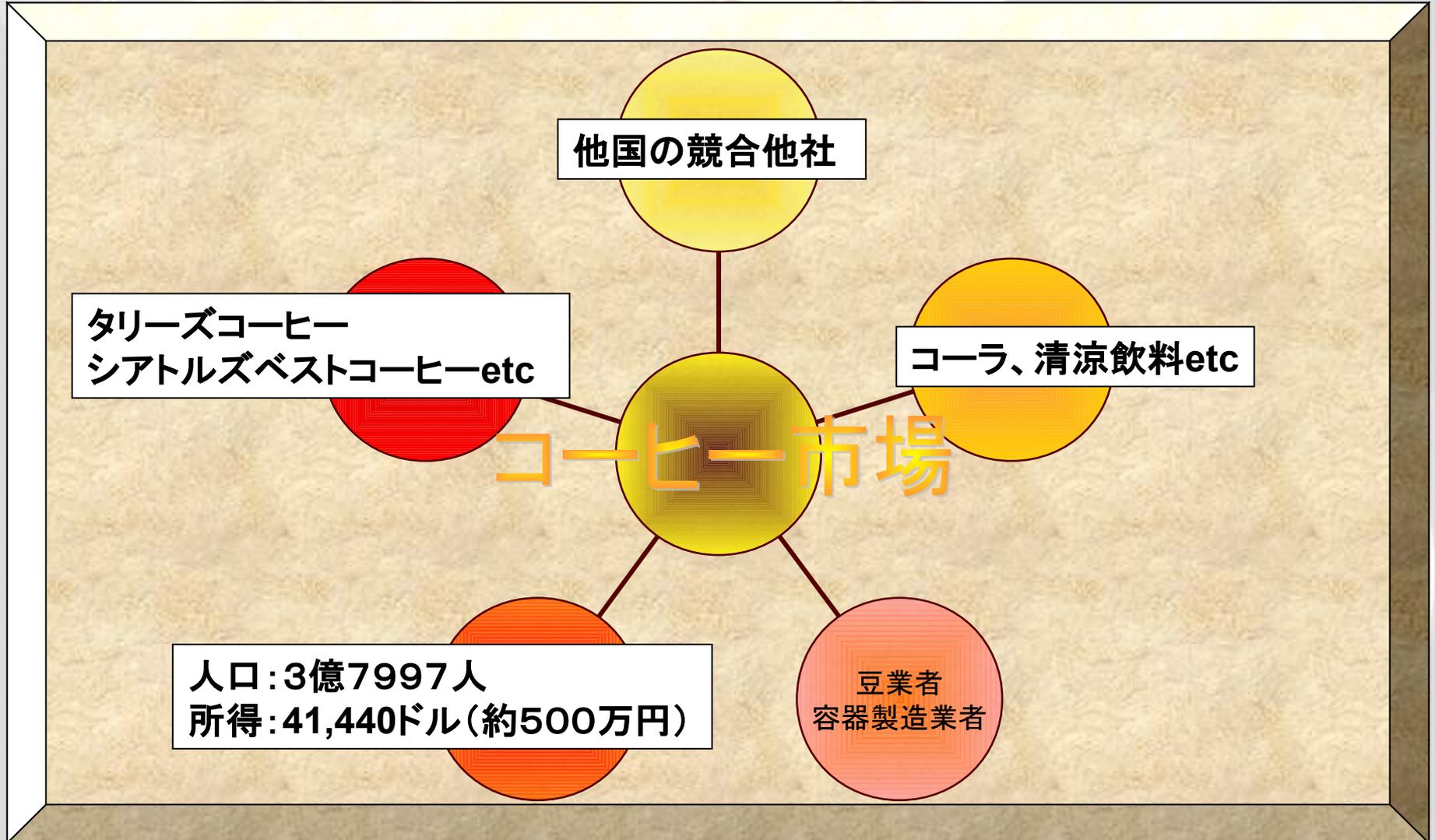
業界の魅力度分析



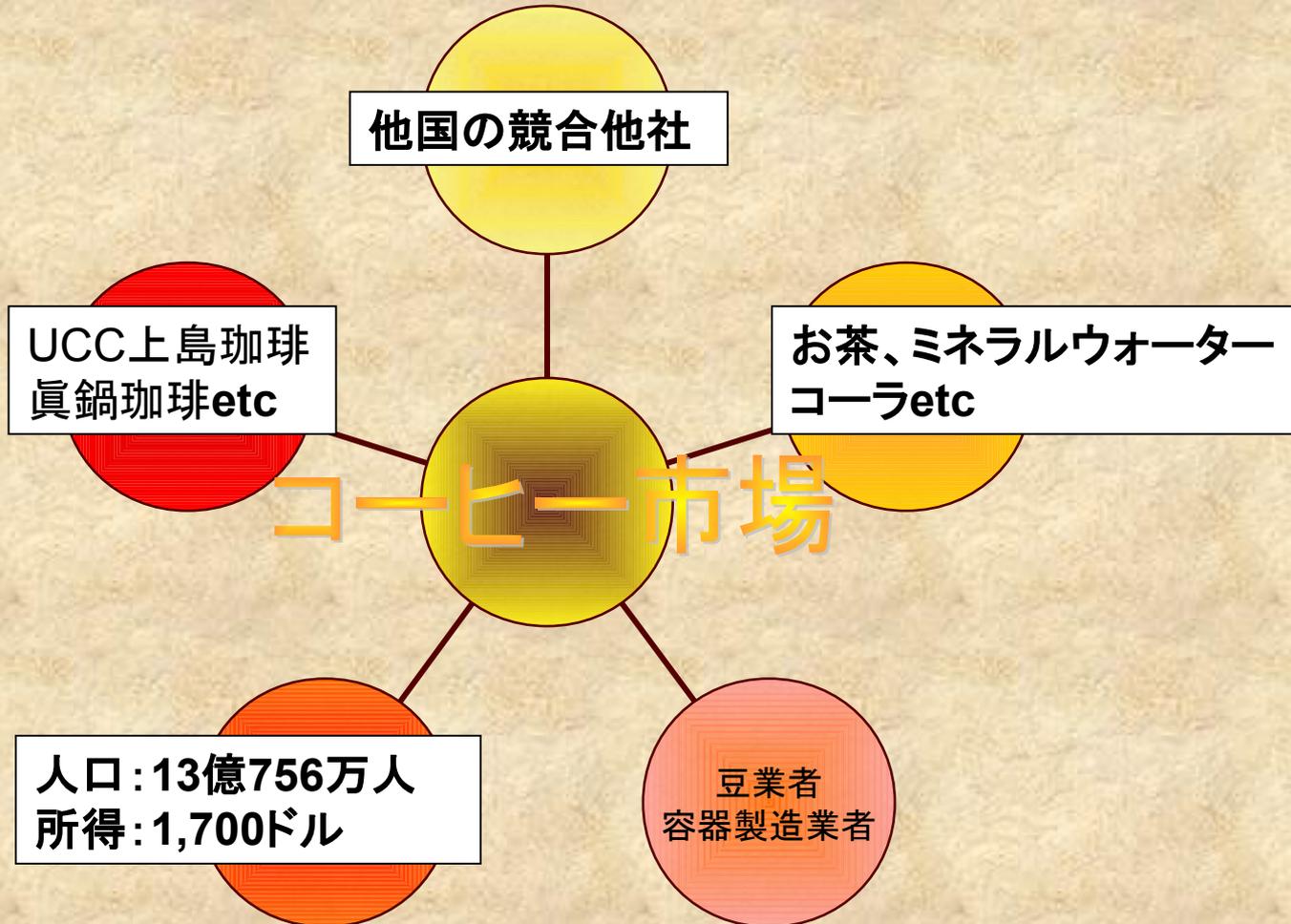
日本



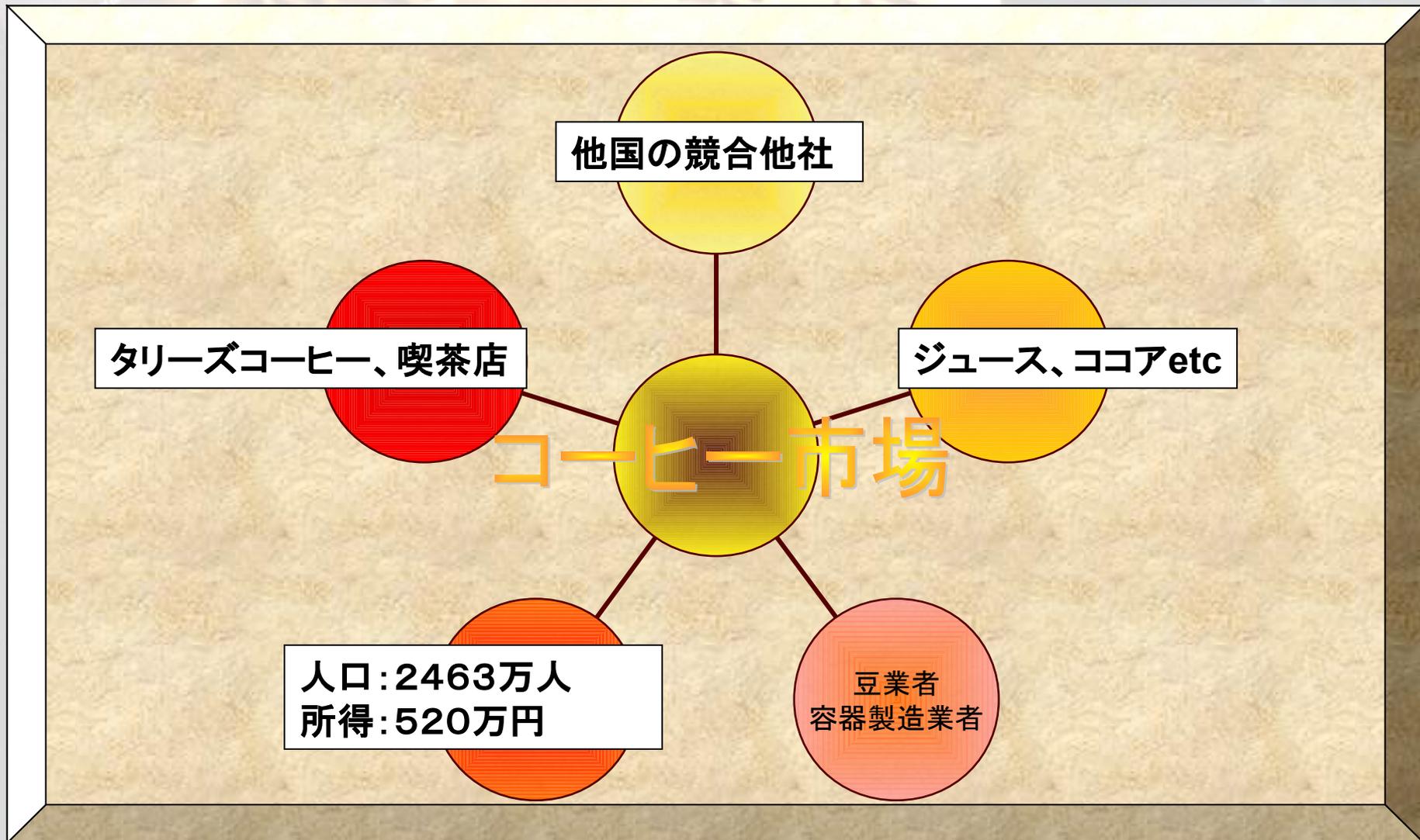
アメリカ



中国



北欧



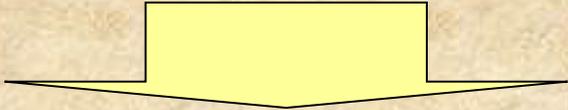
A close-up, slightly blurred photograph of a Starbucks coffee lid. The lid is white with the Starbucks Siren logo embossed in the center. The words "STARBUCKS" and "SINCE 1971" are visible around the logo. In the background, a dark coffee cup is partially visible with the word "BOLD" printed on it.

4. 分析結果

北欧での新展開の可能性

北欧と日本の所得格差が似ている
所得格差が激しい中国でさえスターバックスが
進出

アメリカでは北欧と同様コーヒーを飲む習慣が
根付いている



標準化戦略

まとめ

グローバル戦略展開において、
スターバックス独自の展開方式を維持し続け、
世界規模のブランド確立を期待！

FORTUNE 500 best companies to work for

Rank: 29

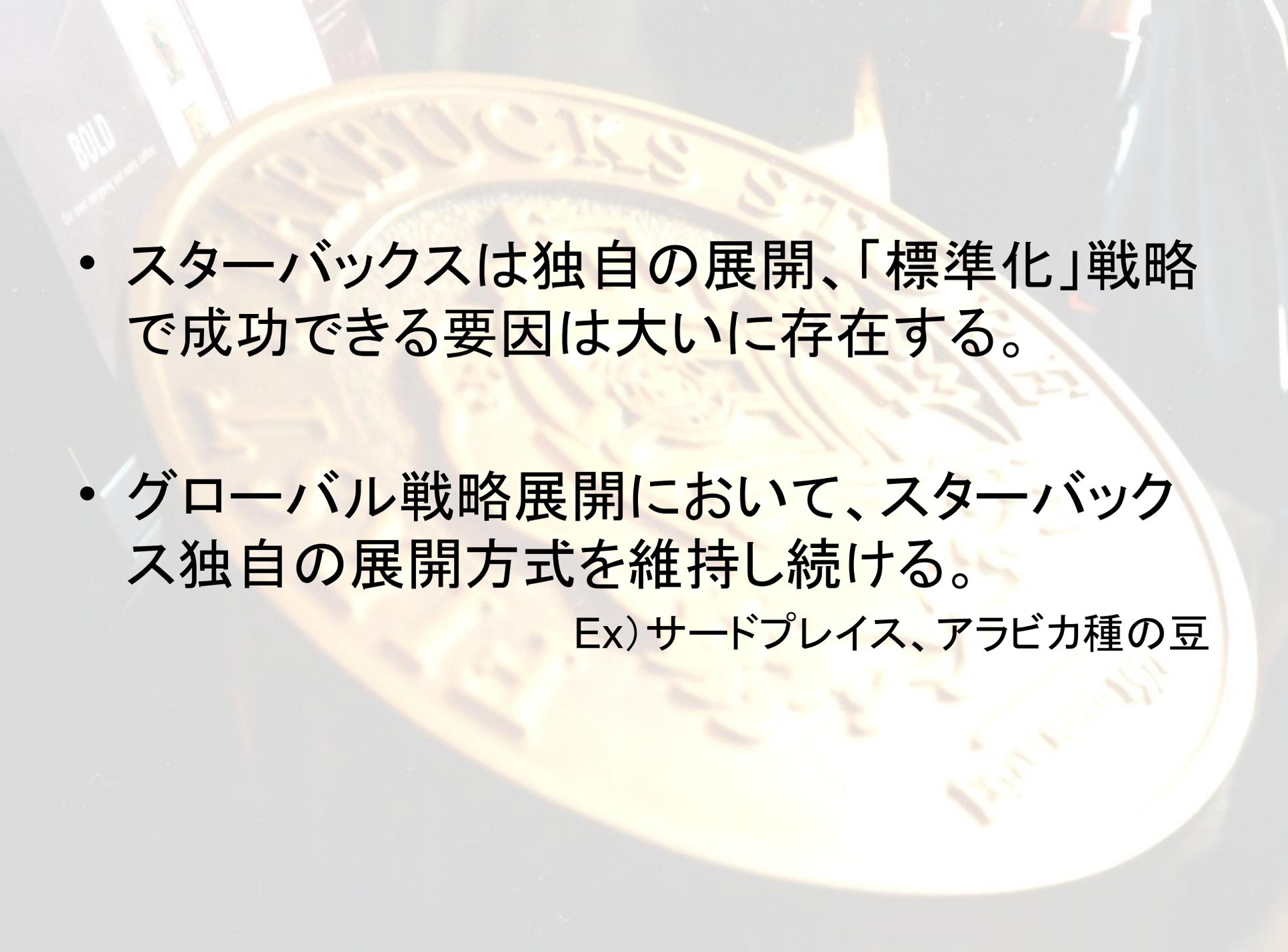
FORTUNE 500

Rank: 338

Five Years of the Best Congratulations to Companies

Rank: 45

etc

- 
- スターバックスは独自の展開、「標準化」戦略で成功できる要因は大いに存在する。
 - グローバル戦略展開において、スターバックス独自の展開方式を維持し続ける。

Ex) サードプレイス、アラビカ種の豆

参考文献

- Starbucks各社HP
- ハワード シュルツ『スターバックス成功物語』
1998年、日経BP社
- 小石原はるか『スターバックスマニアックス』2001年、小学館

A close-up, slightly blurred image of a Starbucks coffee cup lid. The lid is white with the Starbucks logo embossed in a golden color. The logo features the words "STARBUCKS" and "SINCE 1971" around a central mermaid (Siren) logo. The background is dark and out of focus, showing parts of a person's hand and a coffee machine.

END

～ご清聴ありがとうございました～