

SKYPE™

10月11日(水)

Skypeの概要

「Skypeってなんだろー」

「固定電話・IP電話・スカイプ」

「Skypeの収益モデル」

「SWOT分析」

「Skypeの提携先」

「マーケティング戦略」

「Skype + Livedoor」

11月15日(水)

競合他社との比較

1月10日(水)

Skype～新たなる挑戦

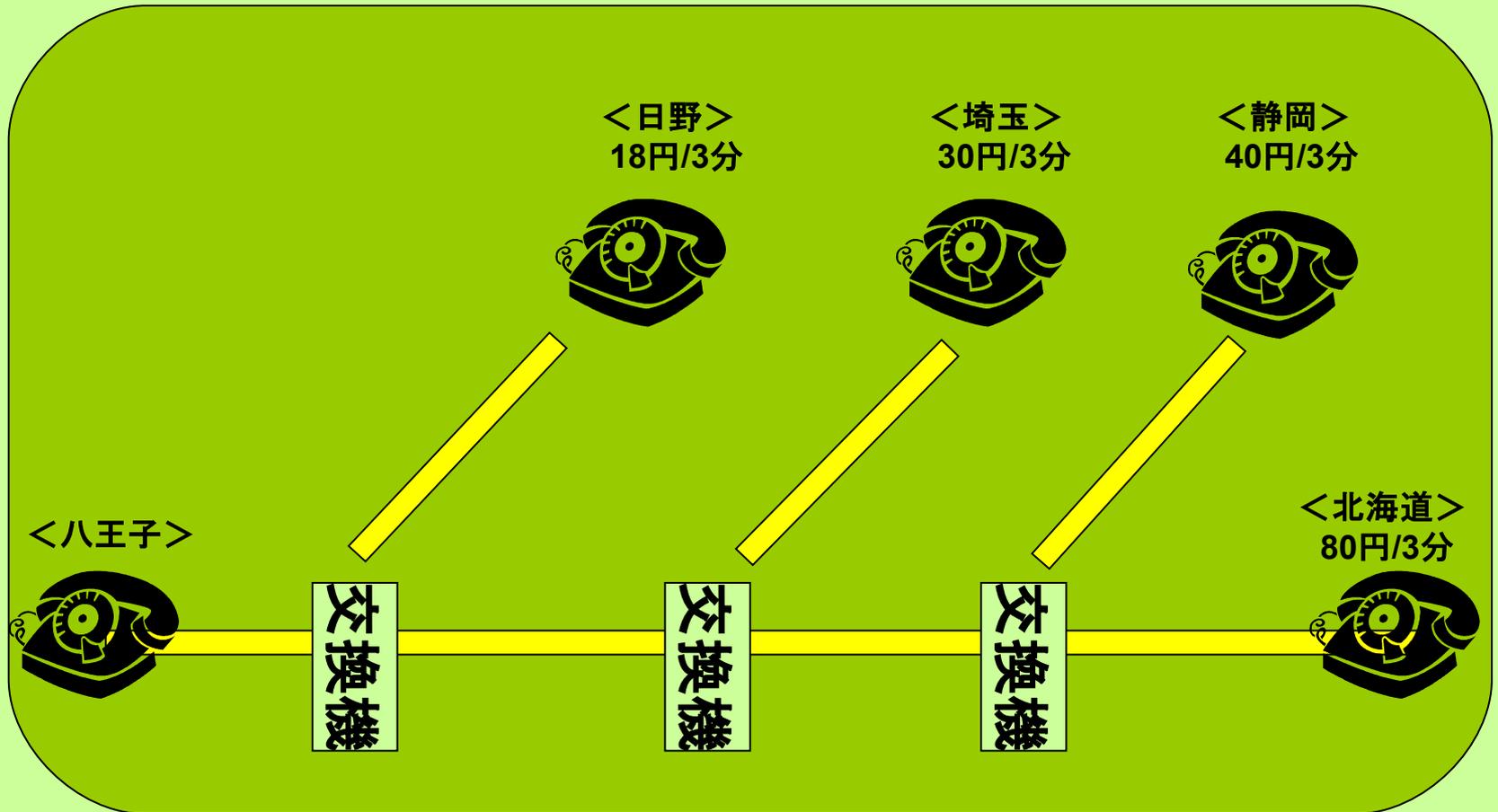
Skypeってなんだろうー

SkypeはルクセンブルクのSkype Technologies社のインターネット電話の無料ソフトウェアのこと。Skypeとは、世界中どこへでも無料コールが楽しめ、なおかつ操作は簡単な無料のソフトウェアである。またSkypeは、インターネット電話のデファクトスタンダードとみなされているソフト。開発者はP2Pファイルソフト交換ソフトKaZaAの共同開発者であるニコラス・センストロムとヤヌヌ・フリス。P2P技術を利用しており比較的低速な回線でも高音質で安定した通話を実現できることを特徴としている。一般の電話との相互通話を実現する機能やWindows版ではビデオチャット機能を備えるなど、機能も豊富である。

基本無料で電話ができちゃう！！

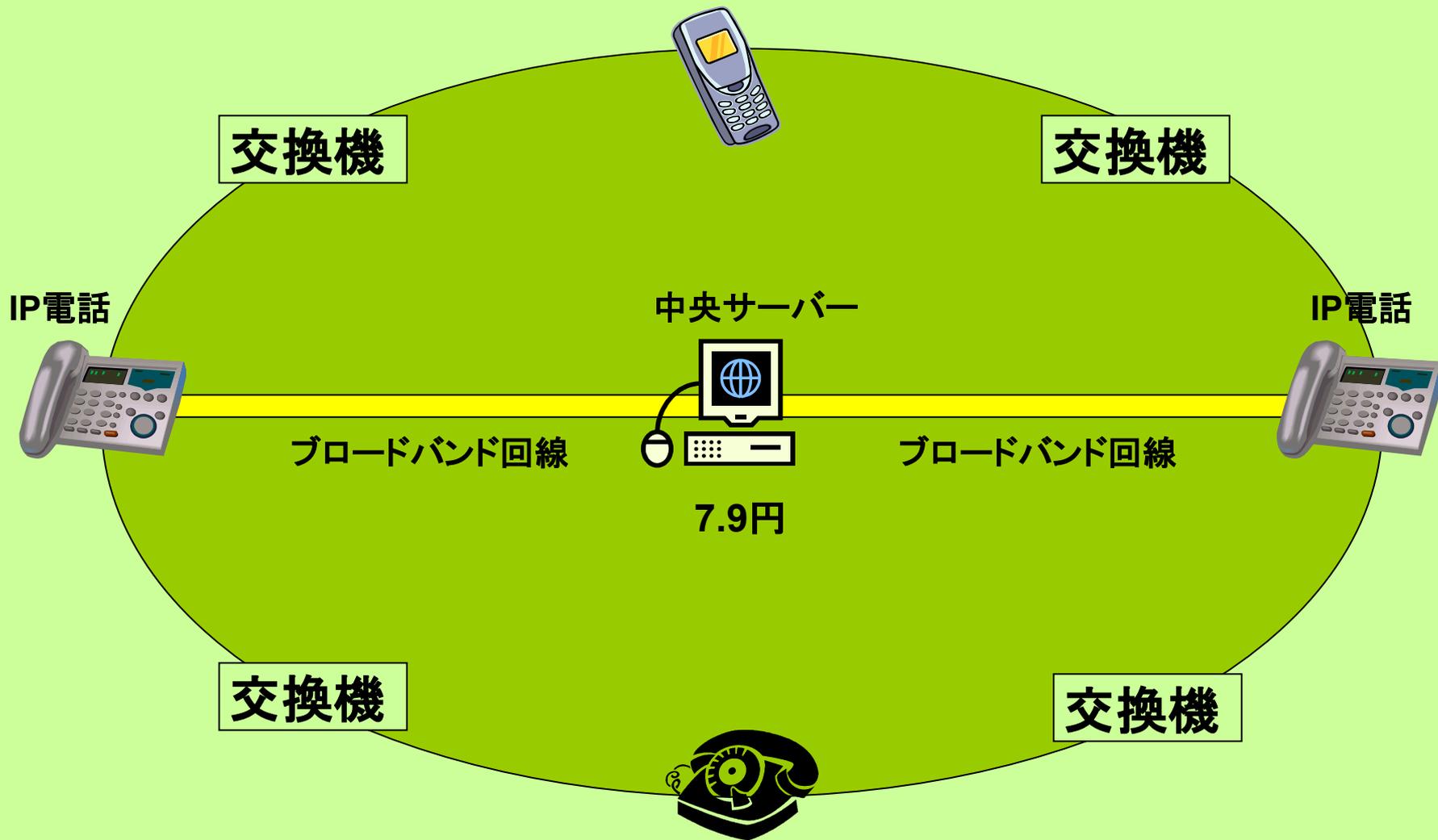
固定電話

- ★ 距離と時間に電話代が比例している
- ★ 交換機を通るたびに料金が上がっていく
- ★ 電話線を使用している



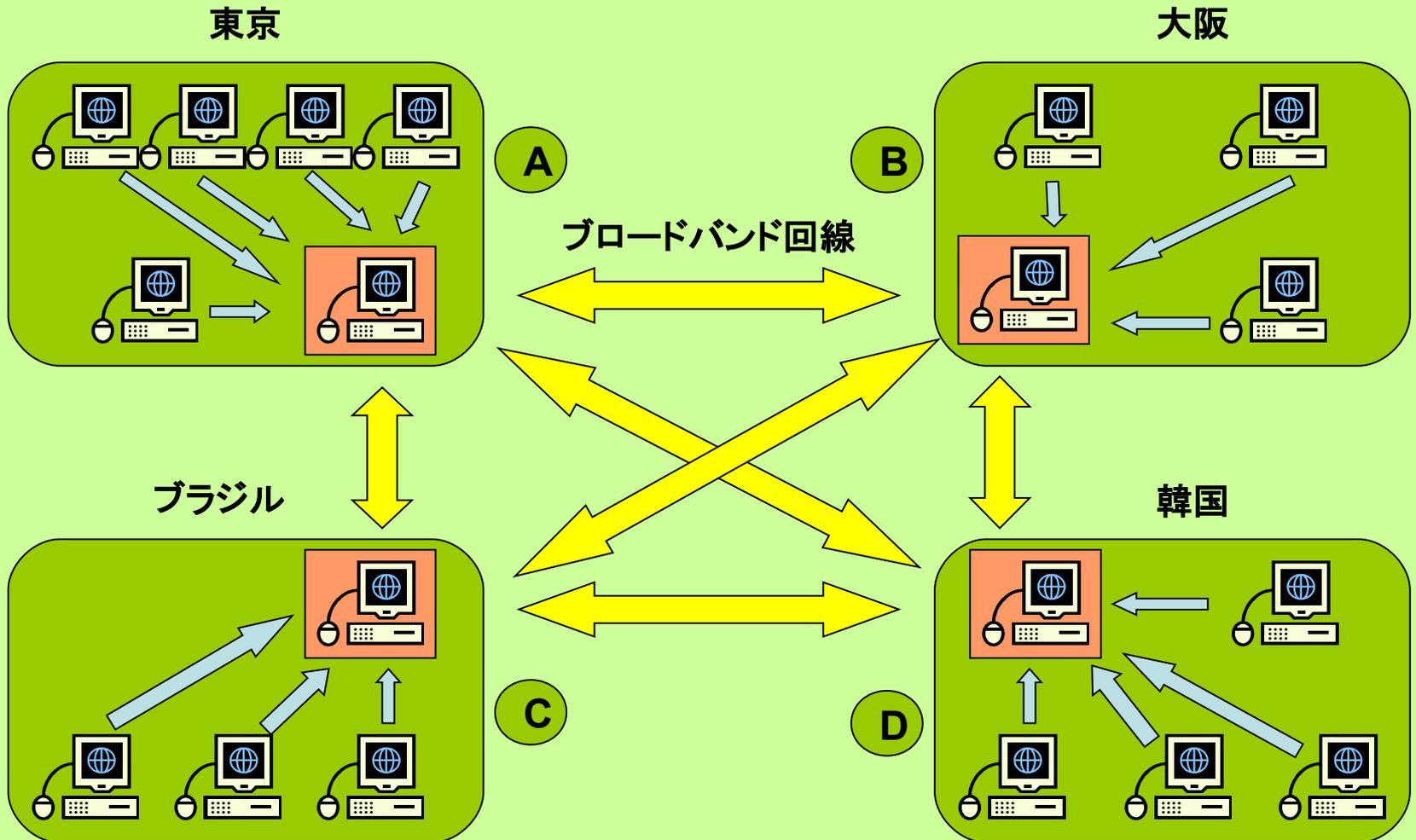
IP電話

- ★ブロードバンド回線を使用
- ★使用者数の増加に伴いサーバーを増設
- ★VoIP技術を使用し音声をパケット化する



Skype

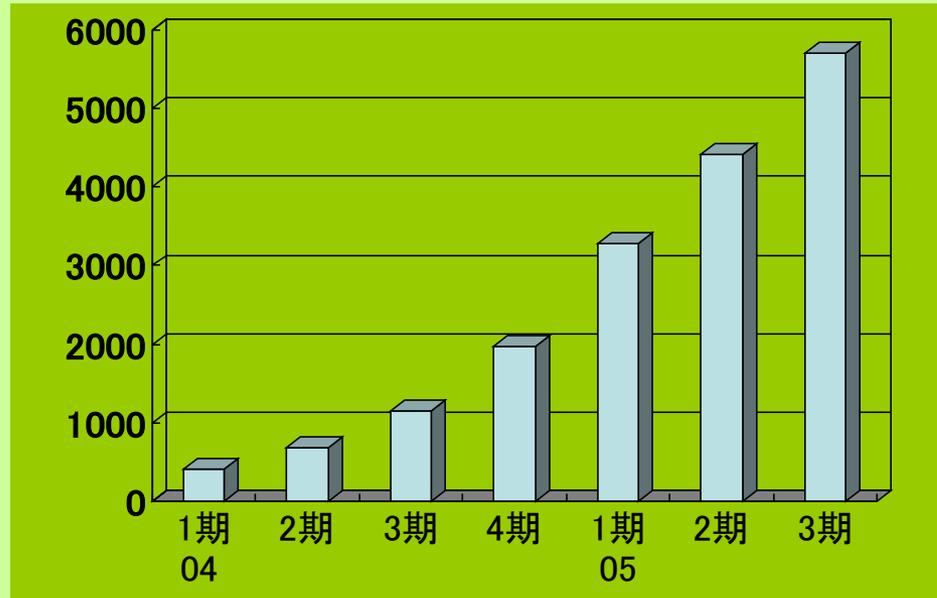
- ★P2P技術
- ★設備費が安価
- ★Skype同士なら世界中どこでもタダ



Skype data ①

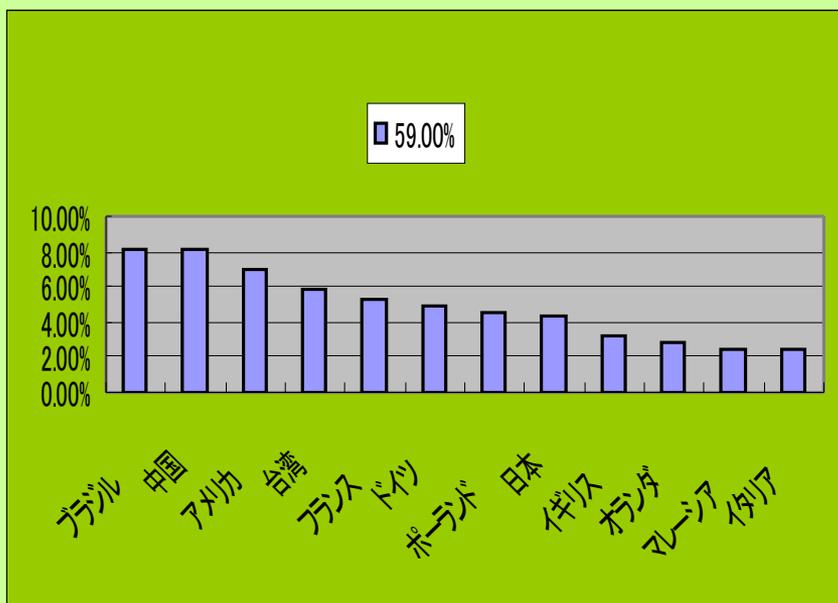
ユーザー数	1億人
有料サービス利用者	250万人(全ユーザー中2.5%)
平均年齢	29.7歳
事業展開している国	全世界

ユーザー数推移

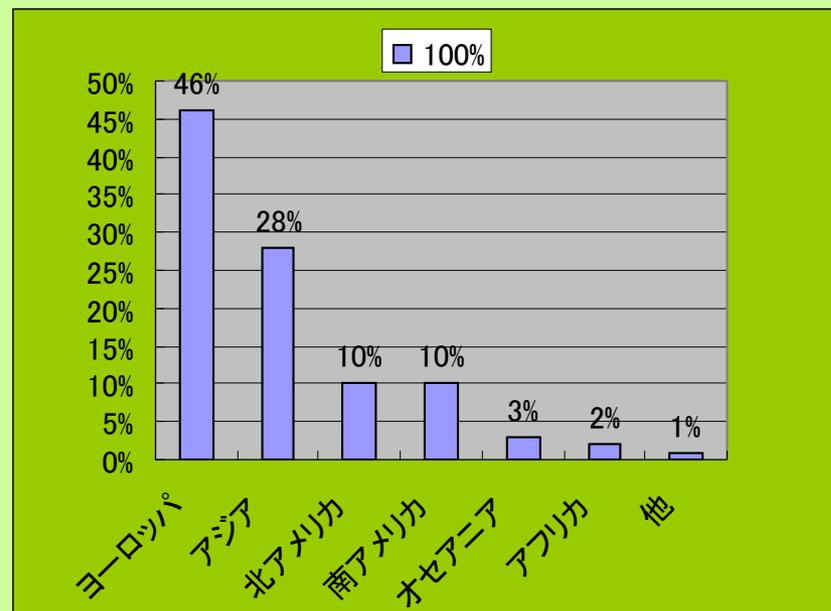


Skype data ②

国別利用割合



地域別利用割合



Skypeの収益モデル

世界各地域の固定電話・携帯電話などへの格安通話サービス。

「主要国への国際電話が1分2~3円」
「国内への通話が1分4円弱」

Skype所有のサーバで音声メッセージを預かるサービス。
いわゆる留守番電話サービス

収益

米・英・独・仏・香港・日の電話番号が割り当てられる、一般の電話からの着信サービス

Skype StoreのWebサイトで料金を前払いすることも可能

ヘッドセット: 3,000円前後

SWOT分析

Strengths

無料
ユーザーの多さ
有料サービスも格安
維持費が安い
グローバル展開が可能

Weaknesses

課金が困難
セキュリティー
ユーザーの把握が困難
他のISPに比べ信頼度が低い

広域通信の普及
伸び続ける利用者
他企業との提携
ネット電話への抵抗

国家の規制
セキュリティー
他社の参入
他のIP電話網

Opportunities

Threats

Skype 提携先



Skype + Livedoor

Skype

Livedoor

持っているもの

無料
良いソフトウェア
維持費がかからない

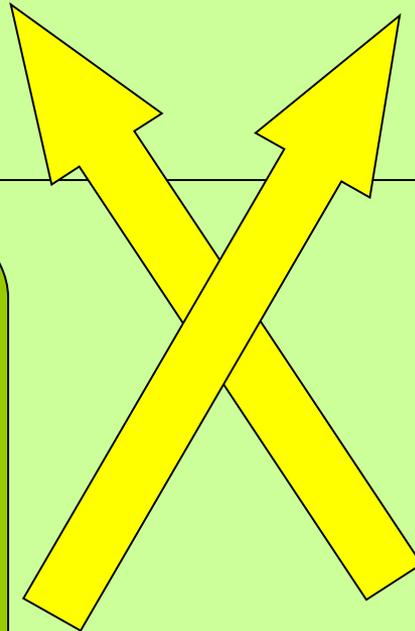
Livedoor SIPフォン
日本の法律に詳しい
お金を持っている

持っていないもの

カントリーリスクに
詳しい企業

プロモーションを
してくれる企業

Livedoor SIPフォン
より良い商品



Skype マーケティング戦略



Skype
戦略

KaZaA

- ・P2P
- ・2億5千万回
- ・優良ユーザー

電話

- ・イメージ転換
- ・マルチな
ターゲット

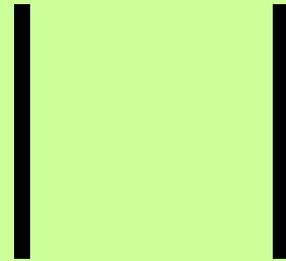
Viral Marketing

- ・相手
- ・広告費

無料



まとめ

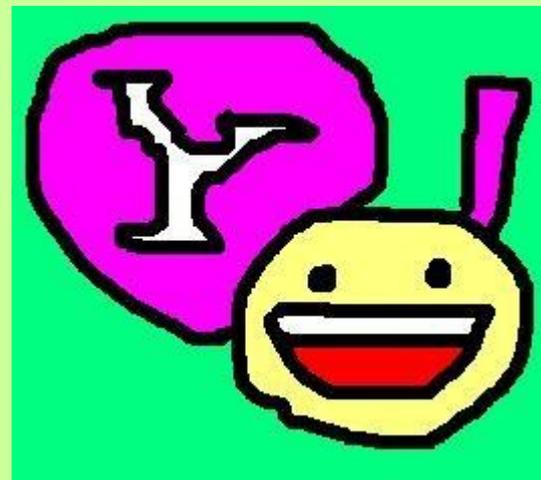


基本タダ電話

次回予告



VS





ご清聴
ありがとうございました