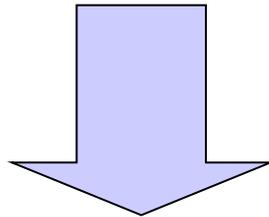


資生堂の世界進出

丹羽祥恵・古本智愛・宇田川友香・
堀麻実・中野才希子・山口杏子・
長島茉莉子

日本での以前の資生堂

- 多くのブランドを作り出していた



ブランド一つ一つが小粒になってシェアが落ち、そこに宣伝費を投じて消化不良になる悪循環に陥る(売り上げの伸び悩み)

悪循環から抜け出すために

- 経営戦略

- ①グローバルマルチブランド戦略
- ②ロジスティックス戦略

- ブランドの統合

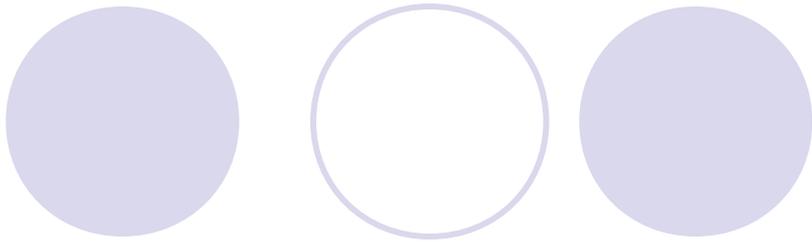
グローバルマルチブランド戦略

- 化粧品事業
 - 資生堂全体の事業として**統合**
- その他の事業
 - 資生堂から**分社**

ロジスティックス戦略

資生堂の基盤を築いてきた従来のシステムに、長い時間の中で現在の社会・経済構造とのズレが広がってきた。その問題の本質が「**メーカー主導型**のマーケティングシステム」にあると捉え、これと訣別し、「**店頭売上**」を基本とする改革に着手

ブランドの統合



- メガブランド化

- 増えすぎた化粧品ブランド数を絞って宣伝効果をあげる方針

例) マキアージュ、ウーノ

資生堂中国展開概要

1981: 展開開始 北京のホテルなど
北京市と技術協力

1983: 統合ブランド設立

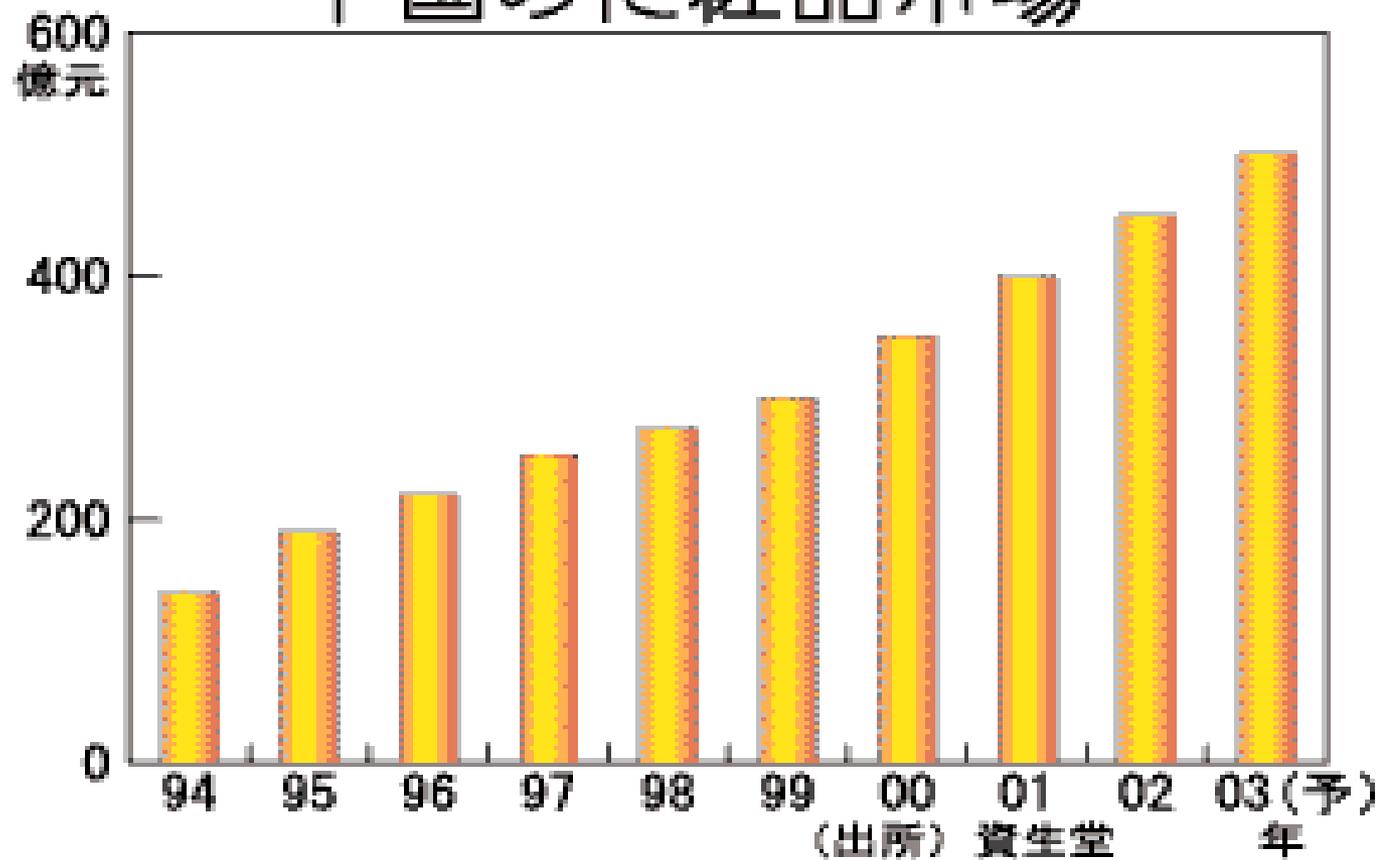
1993: 現地生産のオペレ 生産販売開始

「中国発 世界に通用する高品質化粧品」

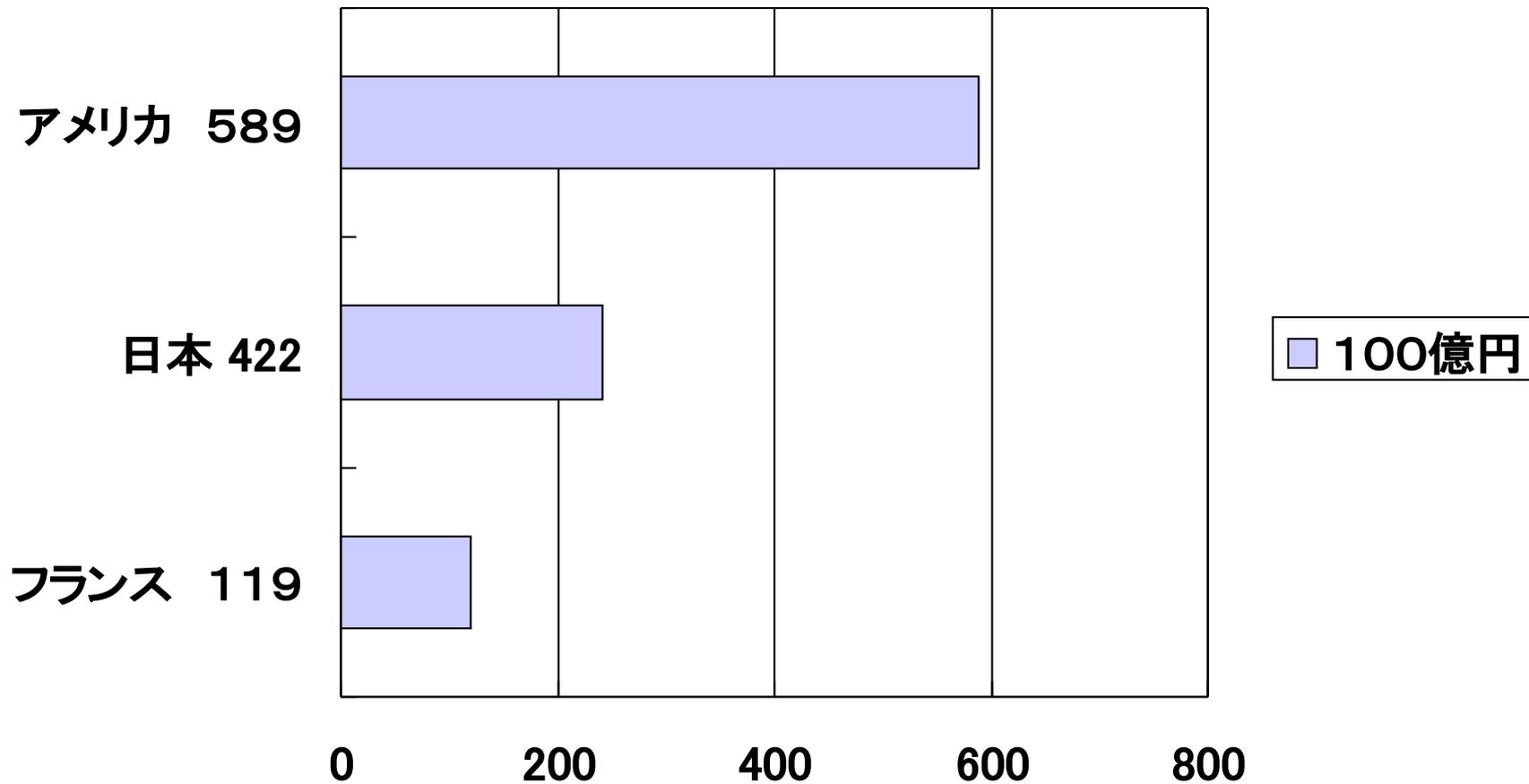
2002: 生薬漢方薬の研究所開設

2003: アテネオリンピック中国選手団公認化粧品

中国の化粧品市場



中国化粧品市場シェア

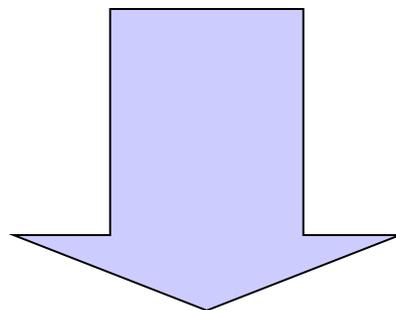


以前は・・・

化粧品＝

「資本主義の走狗」

「ブルジョア階級の象徴」



化粧習慣が少ない

上海20~30代女性へのアンケート

約17%の人が
現在「化粧品を使っていない!!!」

...
...
...3.3%
...繁に...54.2%

よく使う化粧品は？年代別

～全体～

- ①エイボン
- ②ロレアル
- ③資生堂

～30代～

- ①エイボン
- ②資生堂
- ③ロレアル

～50代～

- ①エイボン・
ロレアル
- ③資生堂

中国市場は…

成長する！！

よく使う化粧品は？収入別

月収

2000～3999円

月収

4000～5999円

ロレアル
が人気

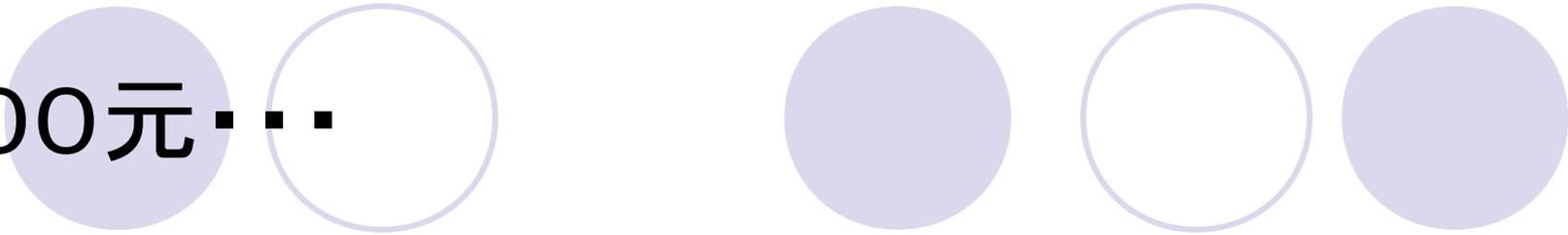
資生堂
が人気！！！！

2つの戦略 ～ターゲット別～

● プレスステージ・マーケティング

AUPRES 〈オブレ、欧珀莱〉

「100元マーケティング」



100元・・・

当時、都市部平均所得は500元

→平均月収の1/5

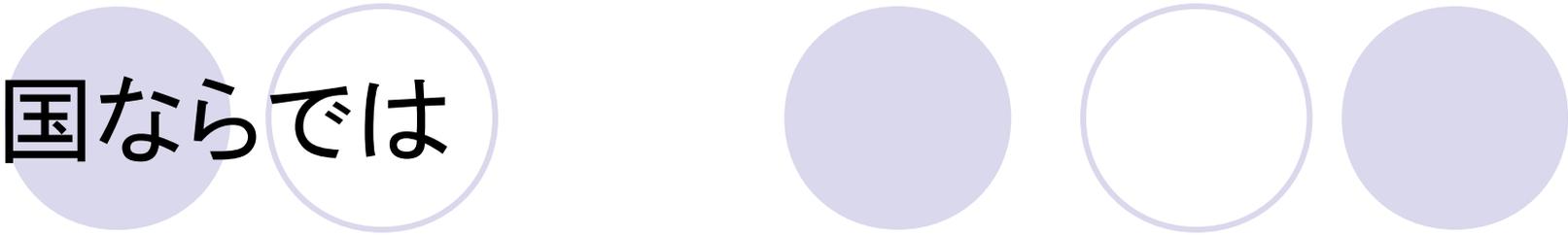
大卒初任給20万なら4万円の価値

現在、都市部平均所得は1000元

大卒初任給20万なら2万円の価値

高服務 (HIGH SERVICE)

- カウンターコミュニケーション重視
 - ・ サンプル
 - ・ 処方箋
 - ・ 販売員教育：笑顔・クレーム対応
- 横流し禁止



中国ならではの

漢方薬

「中国の伝統的な医学から発想を得た新しい化粧品ブランド」

薬草など新しい原料発掘

日本でも(おまけ)

シノアドア

万肌整美

- 中国宮廷美容
- ツボ刺激



資生堂の グローバルマーケティング戦略は

- ・化粧品は長期戦略が必要

- ・地域・年代・習慣など
さまざまな軸で細分化

今後の展望と将来構想

- ミドル & マス・マーケティング

→ 個人店(雑貨店)・スーパーマーケット・コンビニエンスストア

- 対象ブランド

→ ZA(ジーエー)・PMC(ピュアマイルド

チャイナ)・FITIT(フィティット)



店舗数展開

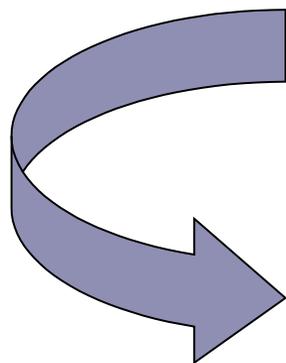
オペレカウンター(百貨店)・・・350店

SHISEIDOグローバルカウンター・・・60店

Zaカウンター・・・300店

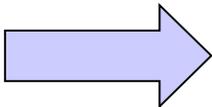
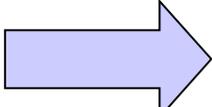
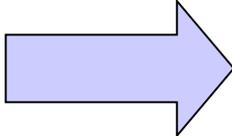
PMCカウンター・・・2500点

2003年12月全3210店



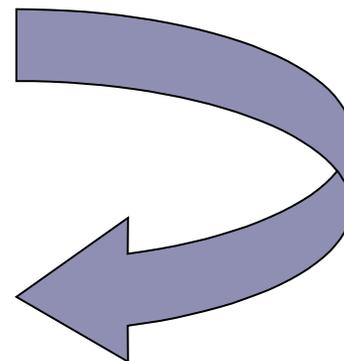
2008年には全5000店を目標

チャンネル展開

- プレステージ  超優良百貨店(外資系)・優良百貨店
- ミドルクラス  一般百貨店(国営)・化粧品(雑貨店)・薬局
- マス  大型量販店・地場系
チェーンストア・CVS

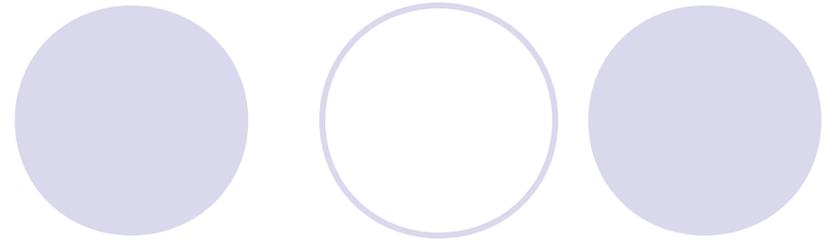
市場規模

- 現在5600億円。2012年には1兆2000億円の市場規模となる見込み。



資生堂グループは10年後のシェアを10%
1200億円を目指している。

前回の質問事項



- 売られ方の違い
- 化粧品の違い
- 化粧品は国に対して標準化？ 適応化？

ご清聴ありがとうございました



SHISEIDO

