

---

# 先進国市場と新興国市場における サムスン電子の躍進要因に関する研究

---

—デザイン力、グローバル・マーケティング力、グローバル・ブランド力の  
革新期に着目して—

中央大学 / 商学部 / 兼任講師

徐 誠敏

(Seo SungMin)

---

富士ゼロックス 小林節太郎記念基金 2009 年度研究助成論文

---