

韓国企業のK-popマーケティング戦略を徹底解剖する



上記のようなテーマに関する講演会・セミナー・資料にご興味・ご関心のある方は下記の宛先にお気軽にお問い合わせください^^

ssmkorjp@gmail.com
www.ssm-gcbm.com/

中央大学商学部兼任講師 兼
企業ブランド・マネジメント戦略論の研究室 代表

徐 誠敏
ソ ソンミン

