

中小企業にも適用可能な「ブランド創発型企业」を創るための インターナル・ブランディング & チームブランディングの 重要性とその戦略的な取組事例

—技術と感性を融合したクリエイター型企业、本多プラスの事例を中心に—



上記のようなテーマに関する講演会・セミナー・資料に
ご興味・ご関心のある方は下記の宛先
お気軽にお問い合わせください^^



ssmkorjp@gmail.com

www.ssm-gcbm.com/

中央大学商学部兼任講師 兼
企業ブランド・マネジメント戦略論の研究室 代表

徐 誠敏

ソ ソンミン





1. インターナル・ブランディングの定義

2. インターナル・ブランディングとエクスターナル・ブランディングの整合性

3. インターナル・ブランディングの重要性

4. インターナル・ブランディングの戦略的な取り組み事例

5. 総括

