

# 新興国市場における韓国企業の

## グローバル・マーケティング戦略を徹底解剖する

—現地適合化戦略の先にある「新興国ボリュームゾーン・マーケティング戦略」に着目して—



上記のようなテーマに関する講演会・セミナーにご興味のある方は下記の宛先にお気軽にお問い合わせください^^

[ssmkorjp@gmail.com](mailto:ssmkorjp@gmail.com)

[www.ssm-gcbm.com/](http://www.ssm-gcbm.com/)

中央大学商学部兼任講師 兼  
企業ブランド・マネジメント戦略論の研究室 代表

徐 誠敏

ソ ソンミン

