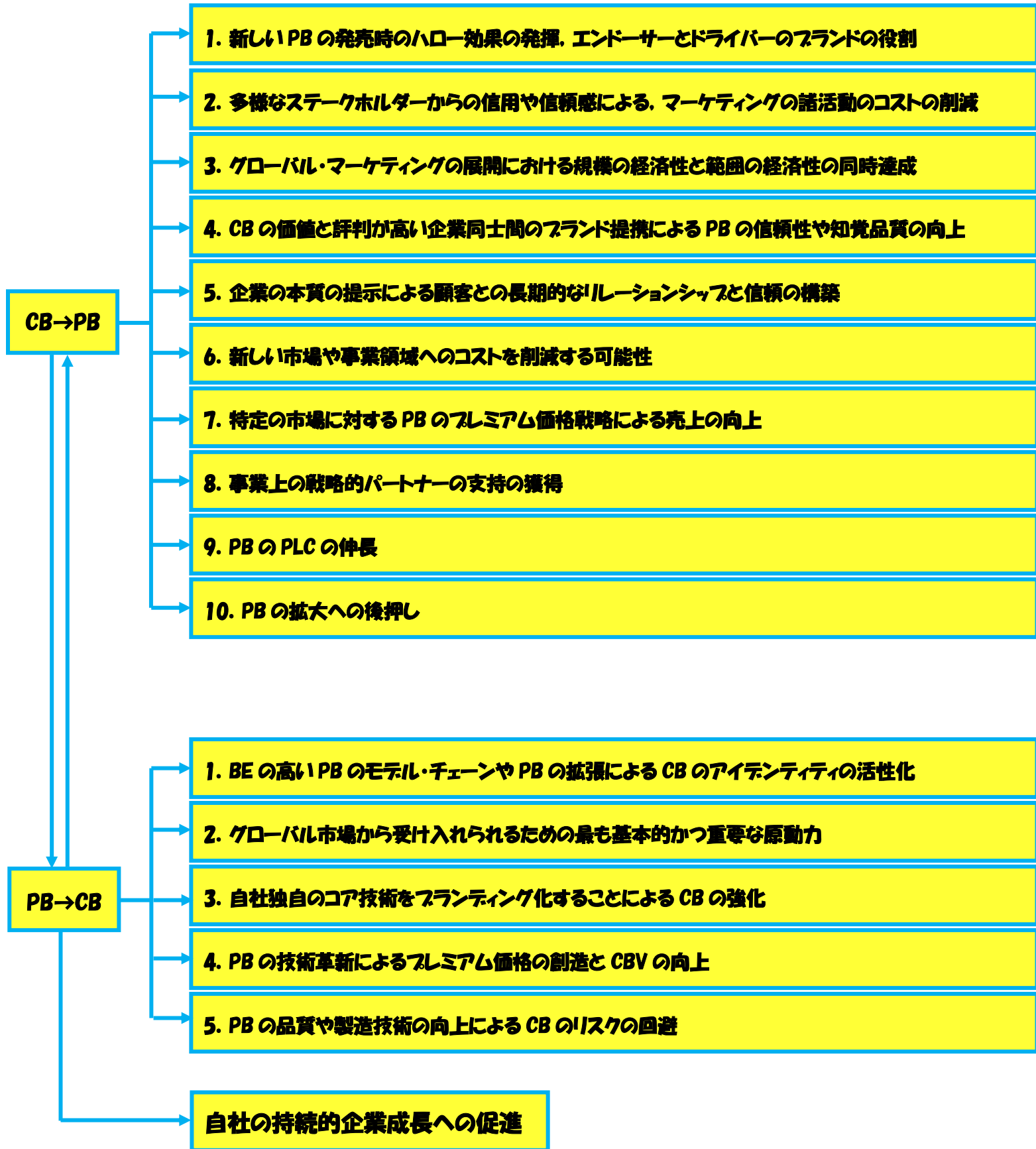


図1 企業ブランドと製品ブランドの間の相互補完関係



注: BE(Brand Equity)、CB(Corporate Brand)、CBV(Corporate Brand Value)、
PB(Product Brand)、PLC(Product Life Cycle)、

出所: 筆者作成.

企業ブランド・ マネジメント戦略

—CEO・企業・製品間のブランド価値創造のリンケージ—

徐 誠敏 [著]

Management

Strategy

Corporate

ブランド競争力を高める!

「CEO にとって企業ブランド・マネジメントのための良質なガイドブック」

中央大学大学院戦略経営研究科教授 田中 洋

「新たな企業ブランド・マネジメント戦略のあり方を解明し展望する」

中央大学商学部教授 三浦俊彦