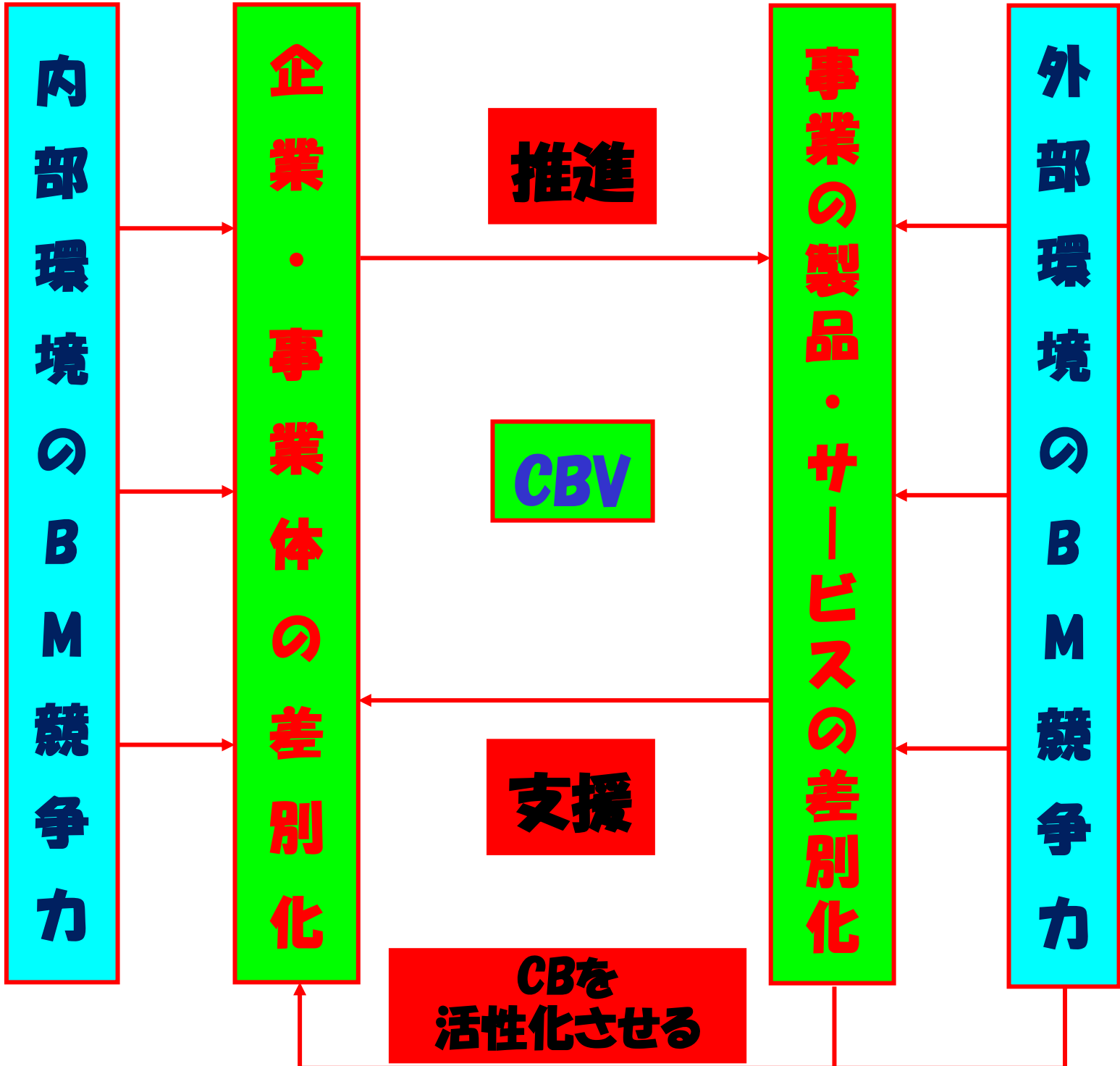


図1 企業ブランド価値を高めるための内部環境と外部環境におけるブランド・マネジメント競争力

ハイブリッド型 BM 競争力

組織能力を向上させる
内的コンテキスト

ポジションを確立させる
内的コンテキスト



出所:筆者作成。

企業ブランド・ マネジメント戦略

—CEO・企業・製品間のブランド価値創造のリンケージ—

徐 誠敏 [著]

Management

Strategy

Corporate

ブランド競争力を高める!

「CEO にとって企業ブランド・マネジメントのための良質なガイドブック」

中央大学大学院戦略経営研究科教授 田中 洋

「新たな企業ブランド・マネジメント戦略のあり方を解明し展望する」

中央大学商学部教授 三浦俊彦